

# お届け！母戦隊キラメントス！！

## ～わらびのまち情報～

【団体名】キラいくパフォーマンスビレッジわらび

【担当部署】市民生活部 商工観光課

【提案型】自由テーマ

### 1. 事業の目的

演劇、エンターテインメントを通して地域を活性化し、人と人の繋がりを図る団体「キラいくパフォーマンスビレッジわらび」が蕨市観光 PR ドラマを制作、その中で市内商店や歴史、観光地やイベントなどを紹介することで、市民のみならず、市外の方にも蕨市の魅力を発信し、蕨市を訪れてもらうきっかけづくりを目指す。

### 2. 実施内容

作成したドラマ仕立ての動画を YouTube で公開。蕨市のホームページにもリンクしているほか、チラシを作成し、宿場まつりなどで配布するなどの PR 活動を行った。

第1話「三学院の思ひ出」…金亀山極楽寺三学院/カフェふわり/わらびりんご収穫の様子（南町）ほか

第2話「あの、夏」…塚越稲荷社/機まつり/蕨ブランド認定品「わらびもちショコラ」ほか

第3話：「彼女と彼女の事情」…蕨市民公園/市内商店の紹介ほか

第4話：「転生したら異世界蕨だった件」…宿場まつり/歴市民俗資料館/双子織ほか

第5話：「成年式と私」…成年式/成年式発祥の地記念像/蕨市役所ほか

#### ▼撮影の様子



### 3. 役割分担

団体：動画の企画・制作(台本・撮影・編集等)に関すること

市：映像に出演する事業者や公共施設、寺院など、関係者との連絡調整に関すること。  
チラシの印刷やイベントでの配布、HP掲載等の広報活動に関すること。

### 4. 事業費と主な支出内容

(1) 事業費：総額 513,686円（うち蕨市SDGs推進事業補助金 500,000円）

(2) 支出の主な内容

委託料（監督やカメラマン、役者などの人件費）、消耗品費（小道具等）、  
使用料（カメラ、照明等の機材レンタル代） 等

### 5. 協働による効果

商店街やまつり、神社等市内の名所をドラマ仕立ての映像の中で紹介していくことで、ドラマを楽しみつつ蕨の魅力を知ってもらうことができた。また、YouTubeに上げることにより、市民だけでなく多くの人に興味を持ってもらい、蕨市を訪れてもらうきっかけづくりができたほか、市のホームページに動画をアップすることで、今後もより多くの人にアクセスしてもらい、蕨の魅力に触れていただけることを期待する。

### 6. その他の成果・感想・今後の課題など

#### 【団体より】

市内の観光地について市民の関心を高めることができた。例えば、三学院の回を見た方から「市内にこんな素敵な場所があったなんて。是非訪れてみたい」という感想をいただいた。また、成年式の回では、実際に成人を迎えた方々に抱負を語ってもらったり、商店街紹介の回では店主の方に出ていただいたり、市民が出演していることでより映像への興味を持ってもらうことができた。

#### 【担当課より】

蕨市の魅力を動画紹介することで、市民だけでなく、多くの人たちに蕨市をもらうことができたほか、ドラマ仕立ての動画内で、蕨の名所等が映しだされる際には、あえてテロップ等で説明を補うなど、より視聴者に分かりやすく制作されていたと感じる。1本あたり約415回の再生数（令和7年5月26日現在）となっており、イベント等で動画のチラシを配布したことも効果があったと考える。

今後は、動画の視聴回数を増やすために、さらなる配信方法について工夫が必要である。