

蕨ブランド認定申請調書

年 月 日

1 申請品名： _____

2 申請者の概要

会社名／屋号		代表者名	生年月日 (歳)
創業年月日	年 月 日	法人設立年月日	年 月 日
法人の場合は 資本金	円	従業員数	名
代表者住所	〒		
法人登記住所	〒		
代表者自宅 電話番号		代表者自宅 FAX	
E-mail		ホームページ	

3 申請品の概要

①コンセプト	
①製造場所 (所在地)	
②価格設定 (設定理由)	
③ターゲット (顧客対象)	
④販売方法 (店頭販売、卸 し、ネット販売 等)	
⑤広告宣伝 (PR方法)	

4 申請品の特長 次の項目について、特長的な(誇れる)事項を記入してください。

① 地域性	・ 炭ならではの歴史、伝統、文化等に根ざした物語性や話題性を有しているか。 ・ 炭市に対するイメージ向上への貢献が期待できるか。
② 独自性	・ 他にはないユニークな取り組みがなされている。他の地域で生産、製造される類似の商品と比較して、品質や機能などに話題性を有しているか。 ・ 特許、実用新案、意匠登録、商標登録等の知的財産権を取得（出願）している。自社で製造又は加工するなど、製造技術、原材料、利用資材等において、こだわりやポリシーが認められるか。
③ 将来性	・ 申請品に対する今後の事業の継続・発展への展望が示されているか。 ・ 申請者の経験や実績、今後の事業の展望等から判断して、申請品が将来にわたり、安定的・継続的に販売が見込まれるとともに、その拡大が期待できるか。

※申請品の写真（全景が見えるもの）を添付願います。

5 申請品に関する試算表

	令和8年4月～ 8年12月（1年目）	令和9年1月～ 9年 12 月（2年 目）	令和10年4月～ 10年 12 月（3年 目）	売上高、売上原価、販売管理費の根拠
①売上高	円	円	円	（単価×販売個数、客単価×客数等、数値を記載）
②売上原価	円	円	円	
③売上総利益 （①-②）	円	円	円	

5 その他 事業を展開していく上での課題などを記入してください。

--