

「2019 アートむすび市 in 蕨北町ハンドメイドストリート」 及び「蕨マルシェ THE STORE」の開催

【団体名】蕨マルシェ実行委員会

【担当部署】市民生活部 商工生活室、市民活動推進室

【提案型】自由テーマ

1. 事業の目的

女性起業家を中心として組織された蕨マルシェ実行委員会とともに、まちのにぎわいづくり並びに女性活躍の推進に寄与することを目的として、「2019 アートむすび市 in 蕨北町ハンドメイドストリート」及び「蕨マルシェ THE STORE」を開催する。

2. 実施内容

・「2019 アートむすび市 in 蕨北町ハンドメイドストリート」の開催

日 時：令和元年9月28日（土）

会 場：北町コミュニティセンター

参加者数：約1,500名

内 容：ハンドメイド作品などの販売ブースやハーバリウムの体験、クラフトビールなどの飲食ブース、子どもたちのステージパフォーマンスなど。



会場は多くの人でにぎわいました



ハンドメイド作品の販売の様子

・「蕨マルシェ THE STORE」の開催

日 時：令和元年7月31日（水）、11月30日（土）、令和2年1月18日（土）、
2月29日（土）

会 場：スタジオYOSHIKAWA

内 容：親子で楽しめるワークショップ、スイーツやお弁当、クラフトビールなどの販売など。



ハンドメイド作品のワークショップ



お弁当やクラフトビールの販売の様子

3. 役割分担

団体：イベントの企画・運営、マンスリーマルシェの企画・運営、SNSによる広報活動

市：広報、イベント会場の確保

4. 事業費と主な支出内容

(1) 事業費：総額 433,584円（蕨市協働事業補助金433,584円）

(2) 支出の主な内容

ホームページ制作、音響備品レンタル、アートむすび市装飾など

5. 協働による効果

- ・団体でのチラシの配布には限界があったが、行政が動くことによって学校や公共施設など幅広くチラシを配布することができ、結果として多くの方に参加していただけた。
- ・ホームページに掲載したところ、実際に問い合わせがあるなど反響があった。
- ・行政との協働のため、会場借用などがスムーズに進んだ。

6. その他の成果・感想・今後の課題など

【団体より】

- ・アートむすび市には、身内の参加者だけではなく、チラシやホームページなどをみて訪れてくれる方が多くいた。また、THE STOREは、北町に住んでいる地元の方たちが開催ごとに訪れてくれなじみになってもらえる手ごたえを感じている。これからも多くの人に参加してもらえるようにしていきたい。

【担当部署より】

- ・今後は、市内の出展者を増やしていくのが課題。市内の出展者が増えることにより、まちのにぎわいづくりや女性活躍が進んでいくと感じられた。