

令和5年度

# 市民意識調査報告書



蕨市マスコットコットキャラクター「ワラビー」

蕨 市



# 目次

---

## 調査の概要

1 目的	1
2 調査内容	1
3 調査方法	1
4 回収結果	1

## 調査の結果

### 【まちへの愛着】

問1 「自分のまち」としての愛着	2
問2 愛着を感じている理由	4

### 【永住意識】

問3 永住意識	6
問4-1 住みたいと思う理由	8
問4-2 住みたいと思わない理由	10

### 【まちづくり】

#### <防災について>

問5 防災への備え	12
問6 災害発生時の情報取得の方法	14

#### <子育てについて>

問7 子育てのしやすさ	16
問8 子育てしやすいと思う理由	18
問9 子育てしやすいまちづくりのために大切なこと	20

#### <高齢期に大切なことについて>

問10 高齢期に大切なこと	22
問11 高齢期を生き生きと過ごすために大切な環境	24

#### <にぎわいづくりにについて>

問12 商店街・大型店の利用頻度	26
問13 商店街への要望	28

#### <健康づくりにについて>

問14 健康に対する意識	30
問15 運動・スポーツの頻度	32
問16 運動・スポーツの種類	34

**<市民活動について>**

問17 地域等での活動（現在の状況、今後の意向） ..... 36  
問18 地域等での活動の参加促進に必要なこと ..... 38

**<市民参加について>**

問19 市政の計画づくりやまちづくりへの参加意向 ..... 40

**<協働のまちづくりについて>**

問20 協働のまちづくりを進めるための行政の取り組み ..... 41

**【重点施策】**

問21 重点施策（重要度・満足度） ..... 43

**【属性】**

ア 地区 ..... 50  
イ 性別 ..... 50  
ウ 年齢層 ..... 50  
エ 職業 ..... 51  
オ 通勤・通学地 ..... 51  
カ 住宅形態 ..... 51  
キ 居住年数 ..... 52  
ク 家族構成 ..... 52

# 調査の概要

## 1 目的

この調査は、まちの将来像「安心とにぎわい みんなにათათかい 日本一のコンパクトシティ蕨」の実現を目指して、市民のまちづくりに対する意見や要望、満足度などを把握し、まちづくりの理念「みんなで未来の蕨を創る」に基づき、市民と行政が一体となったまちづくりを推進していく上で必要となる基礎資料を得ることを目的とする。

## 2 調査内容

- 1) まちへの愛着
- 2) 永住意識
- 3) まちづくり
  - (ア) 防災について
  - (イ) 子育てについて
  - (ウ) 高齢期に大切なことについて
  - (エ) にぎわいづくりについて
  - (オ) 健康づくりについて
  - (カ) 市民活動について
  - (キ) 市民参加について
  - (ク) 協働のまちづくりについて
- 4) 重点施策

## 3 調査方法

- 1) 調査期間 令和5年8月4日から8月25日まで
- 2) 調査対象 市内在住の18歳以上の男女
- 3) 対象者数 1,000人
- 4) 抽出方法 住民基本台帳から各地区の年齢層別の人口比率に基づき、男女別に無作為抽出
- 5) 調査方法 行政連絡員による送付、郵便による回答

## 4 回収結果

対象者1,000人に対し、454人から回答があり、回収率は45.4%。

### ※備考

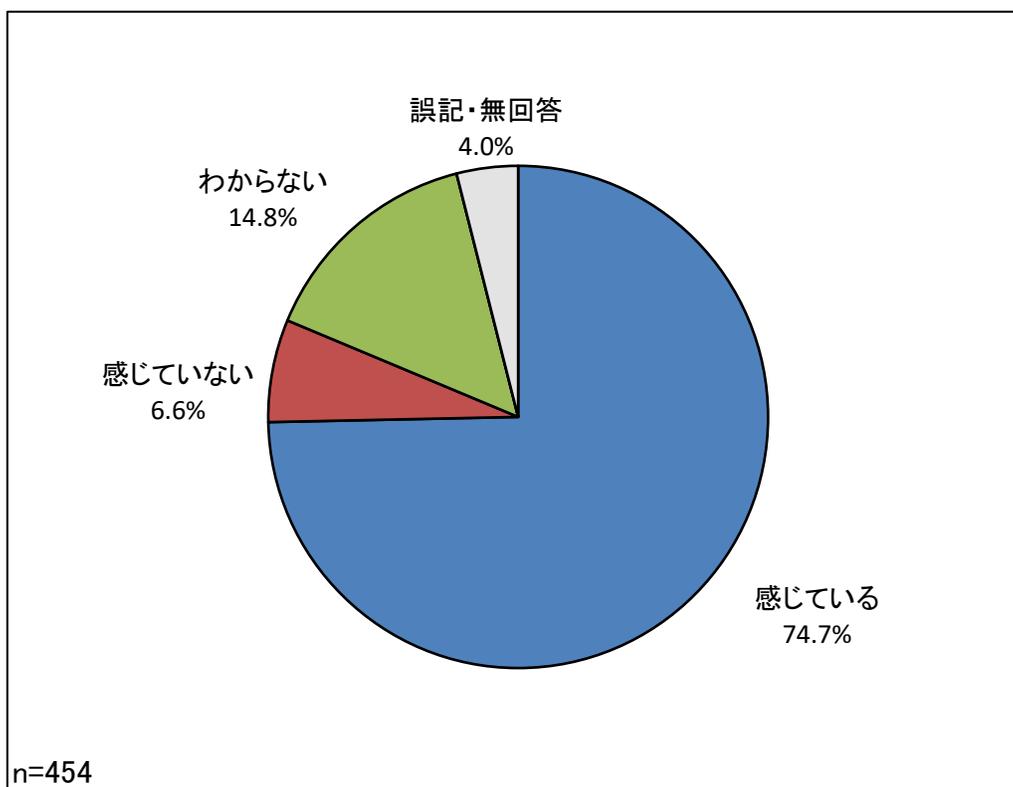
小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答割合の合計が100%にならないことがあります。

## 調査の結果

### 【まちへの愛着】

問1 あなたは、蕨市に「自分のまち」としての愛着を感じていますか。(☑チェックは1つ)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
感じている	339	74.7%	1
感じていない	30	6.6%	3
わからない	67	14.8%	2
誤記・無回答	18	4.0%	

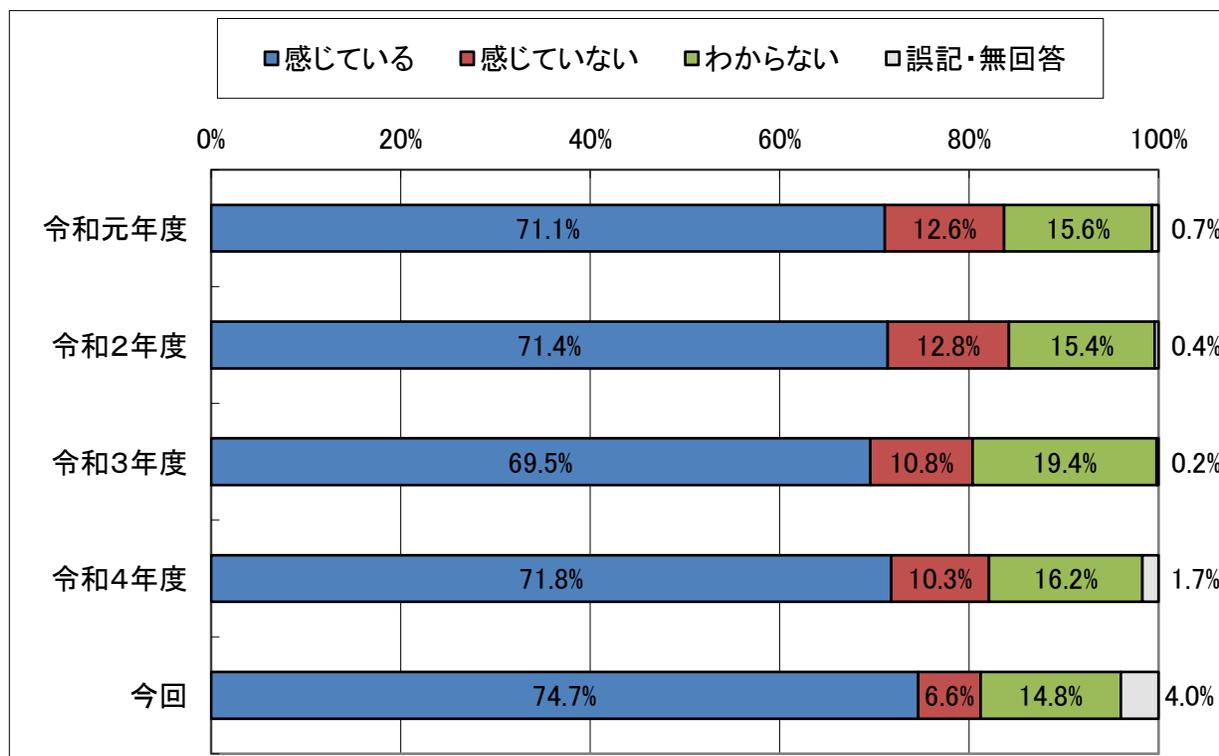


蕨市に自分のまちとしての愛着を感じている人は74.7%となっています。一方、「感じていない」は6.6%、「わからない」は14.8%となっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、まちへの愛着を「感じている」人の割合は、昨年度まで、おおむね70%前後で横ばいの傾向でしたが、令和5年度は約75%となっています。

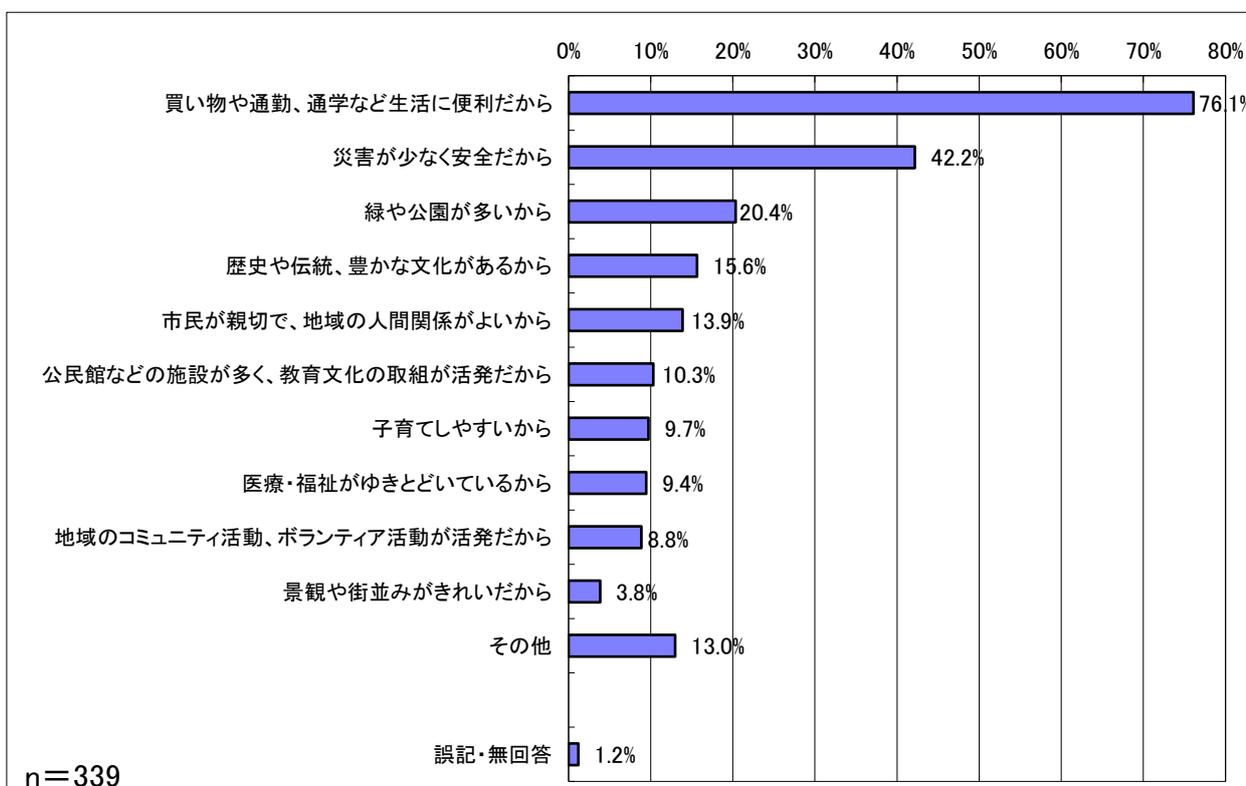
### ●まちへの愛着(令和元年度からの推移)



問1で「感じている」と答えた人のみ回答

問2 愛着を感じている理由は何ですか。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者: 339人	件数	割合	順位
買い物や通勤、通学など生活に便利だから	258	76.1%	1
災害が少なく安全だから	143	42.2%	2
緑や公園が多いから	69	20.4%	3
歴史や伝統、豊かな文化があるから	53	15.6%	4
市民が親切で、地域の間人間関係がよいから	47	13.9%	5
公民館などの施設が多く、教育文化の取組が活発だから	35	10.3%	6
子育てしやすいから	33	9.7%	7
医療・福祉がゆきとどいているから	32	9.4%	8
地域のコミュニティ活動、ボランティア活動が活発だから	30	8.8%	9
景観や街並みがきれいだから	13	3.8%	10
その他	44	13.0%	—
誤記・無回答	4	1.2%	



蔵市に自分のまちとしての愛着を感じていると答えた人に、その理由をたずねたところ、1位は「買い物や通勤、通学など生活に便利だから」が76.1%、以下、「災害が少なく安全だから」が42.2%、「緑や公園が多いから」が20.4%、「歴史や伝統、豊かな文化があるから」が15.6%と続いています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位の項目の構成に大きな変化はありません。  
 ※令和4年度に選択肢を見直し。

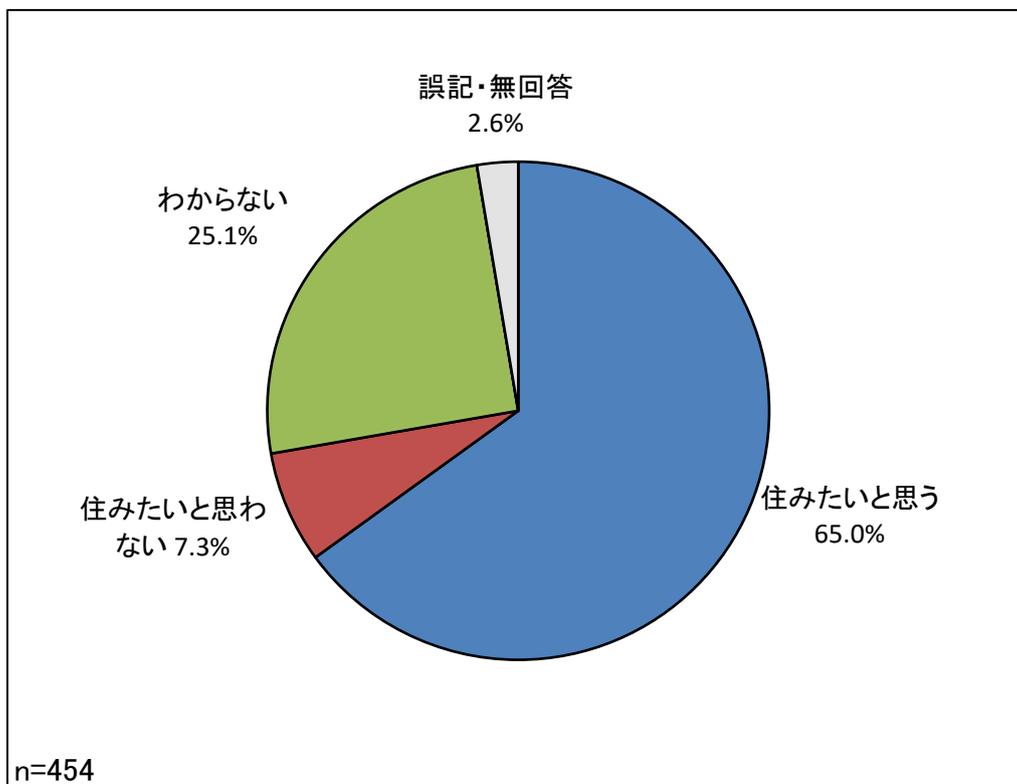
### ●愛着を感じている理由 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	買い物など生活に便利だから 62.3%	自然災害、都市災害が少なく安全だから 43.9%	生まれたところ、育ったところだから 35.1%	道路、下水道などが整備されているから 15.1%	市民が親切で人情味に富んでいるから 12.8%
令和2年度	買い物など生活に便利だから 56.5%	自然災害、都市災害が少なく安全だから 41.0%	生まれたところ、育ったところだから 33.7%	道路、下水道などが整備されているから 21.6%	市民が親切で人情味に富んでいるから 14.3%
令和3年度	買い物など生活に便利だから 57.8%	自然災害、都市災害が少なく安全だから 49.8%	生まれたところ、育ったところだから 27.3%	道路、下水道などが整備されているから 21.3%	福祉がゆきとどき、高齢者などにとって住みよいまちだから 15.2%
令和4年度	買い物や通勤、通学など生活に便利だから 74.8%	災害が少なく安全だから 43.9%	緑や公園が多いから 20.4%	市民が親切で、地域の人間関係がよいから 15.5%	医療・福祉がゆきとどいているから 14.6%
今回	買い物や通勤、通学など生活に便利だから 76.1%	災害が少なく安全だから 42.2%	緑や公園が多いから 20.4%	歴史や伝統、豊かな文化があるから 15.6%	市民が親切で、地域の人間関係がよいから 13.9%

## 【永住意識】

問3 あなたは、これからもずっと蕨市に住みたいと思いますか。(☑チェックは1つ)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
住みたいと思う	295	65.0%	1
住みたいと思わない	33	7.3%	3
わからない	114	25.1%	2
誤記・無回答	12	2.6%	-

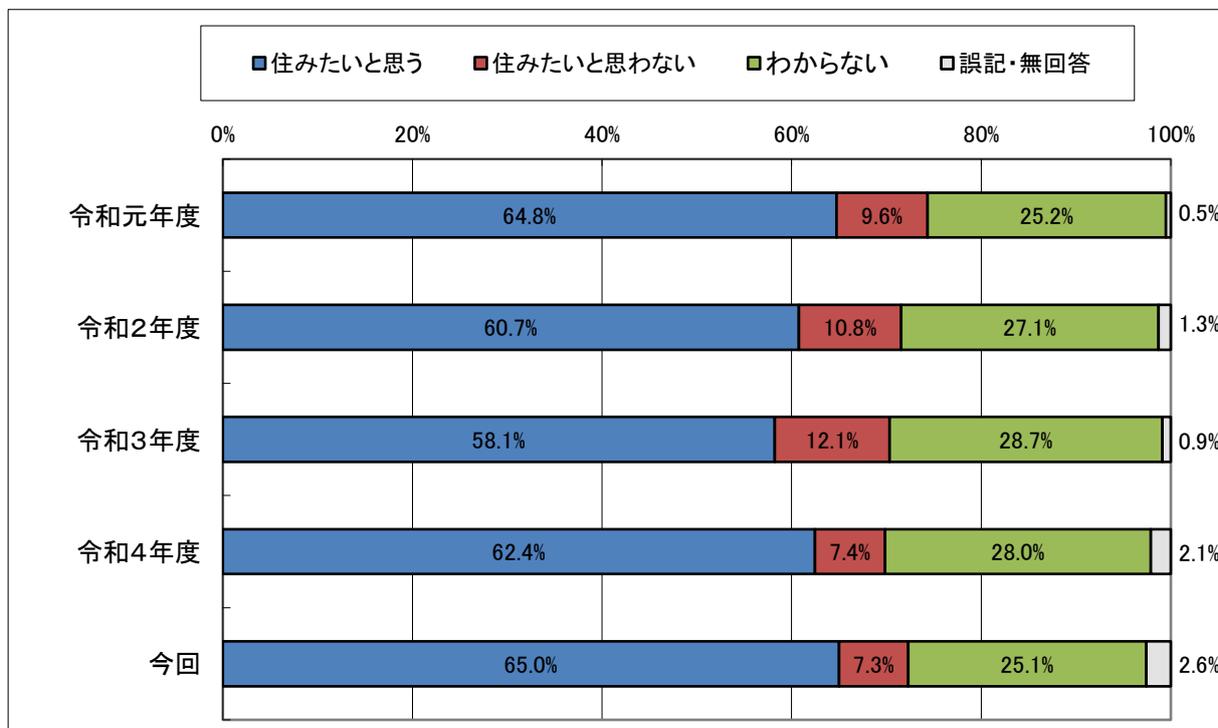


永住の意向についてたずねたところ、住みたいと思う人は65.0%、住みたいと思わない人は7.3%となっています。  
一方、25.1%の人が「わからない」と答えています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、これからもずっと蕨市に「住みたいと思う」の割合は、おおむね60%を超えて推移しています。また、「住みたいと思わない」の割合は10%前後で推移しています。

### ●永住意識(令和元年度からの推移)

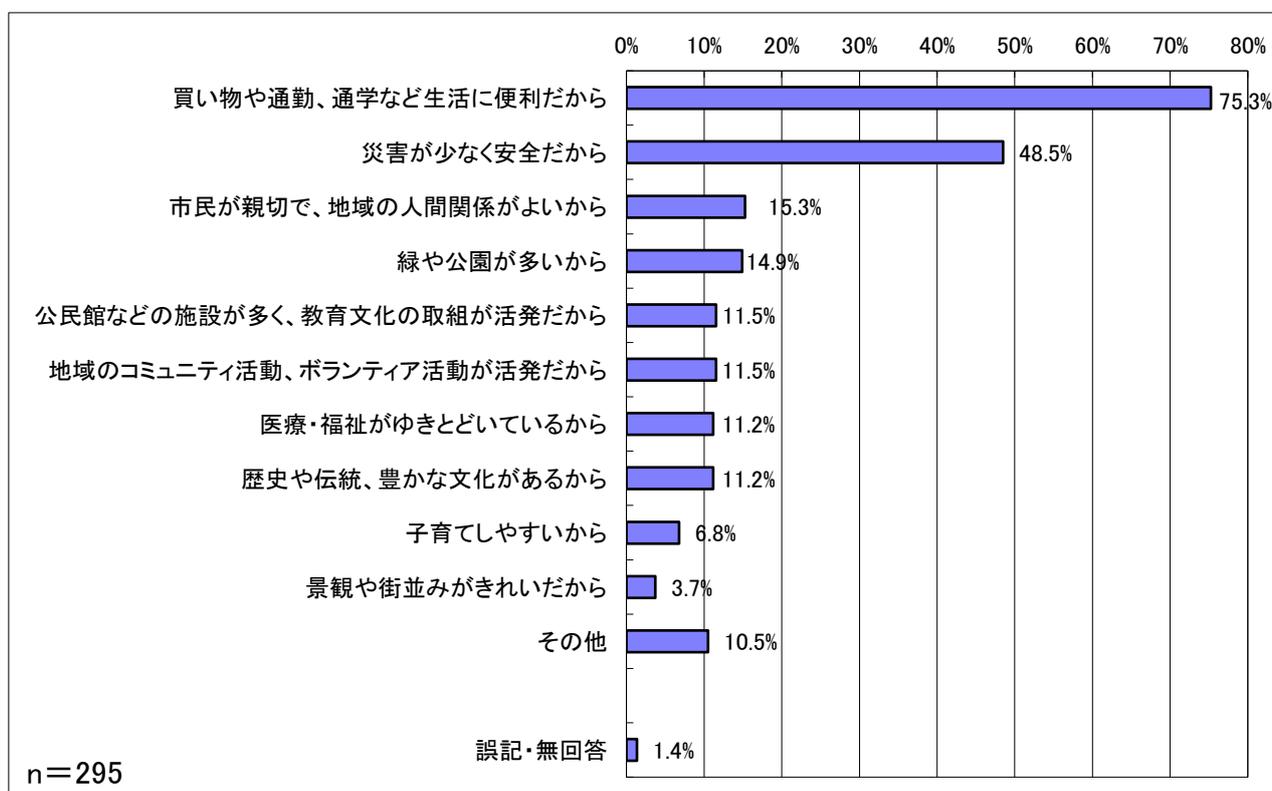


問4 住みたい(住みたくない)と思う理由は何ですか。最も近い理由を下欄からそれぞれお選びください。

問3で「住みたいと思う」と答えた人のみ回答

問4-1 「住みたいと思う理由」を教えてください。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:295人	件数	割合	順位
買い物や通勤、通学など生活に便利だから	222	75.3%	1
災害が少なく安全だから	143	48.5%	2
市民が親切で、地域の間人間関係がよいから	45	15.3%	3
緑や公園が多いから	44	14.9%	4
公民館などの施設が多く、教育文化の取組が活発だから	34	11.5%	5
地域のコミュニティ活動、ボランティア活動が活発だから	34	11.5%	5
医療・福祉がゆきとどいているから	33	11.2%	7
歴史や伝統、豊かな文化があるから	33	11.2%	7
子育てしやすいから	20	6.8%	9
景観や街並みがきれいだから	11	3.7%	10
その他	31	10.5%	—
誤記・無回答	4	1.4%	



今後も蕨市に住みたいと答えた人に、その理由をたずねたところ、「買い物や通勤、通学など生活に便利だから」が75.3%で最も多く、次いで「災害が少なく安全だから」が48.5%、「市民が親切で、地域の間人間関係がよいから」が15.3%と続いています。

## <経年変化>

令和4年度からの推移を見ると、住みたいと思う理由について、上位の項目の構成に多少の変動はありますが、1位は「買い物や通勤、通学など生活に便利だから」、2位は「災害が少なく安全だから」となっています。

※令和4年度に設問及び選択肢を見直し。

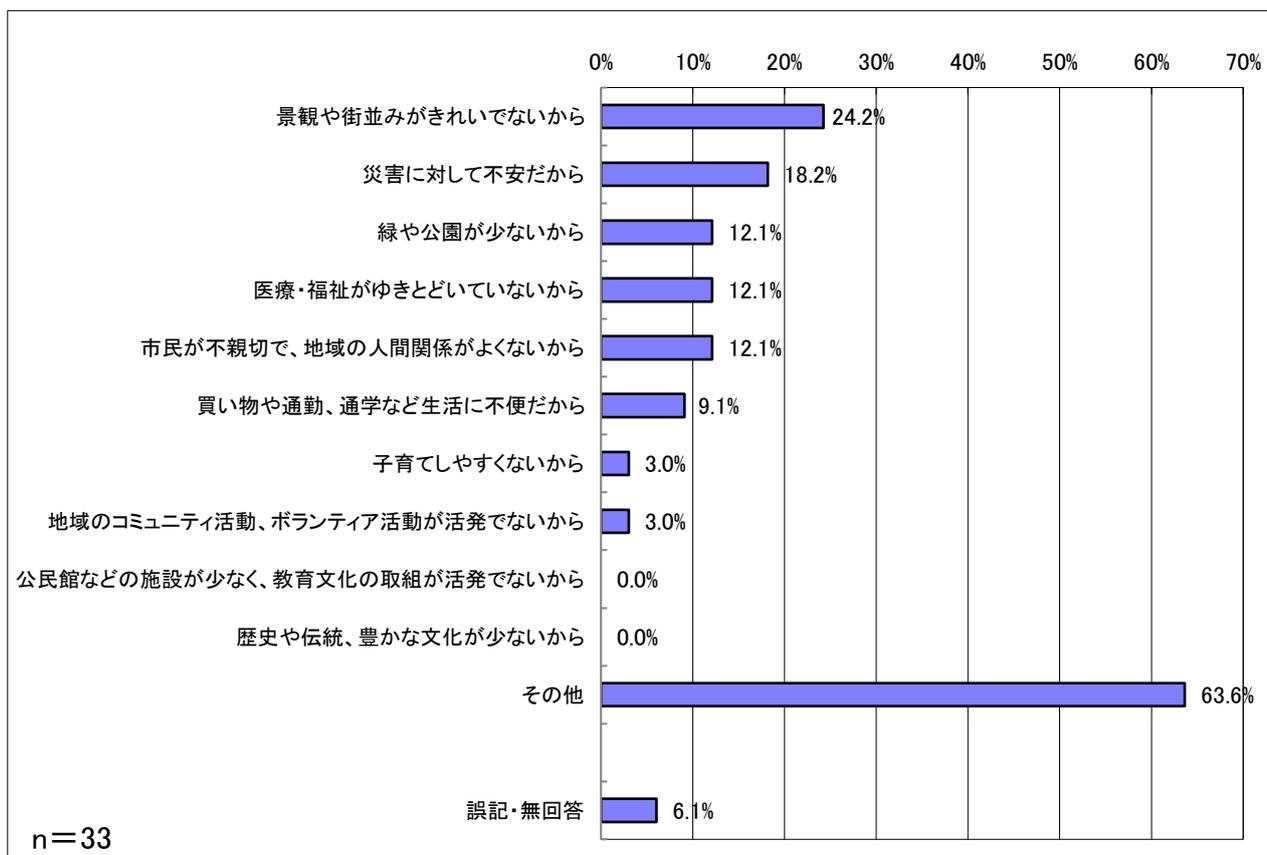
### ●住みたいと思う理由 上位5位(令和4年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和4年度	買い物や通勤、通学など生活に便利だから 73.7%	災害が少なく安全だから 47.4%	医療・福祉がゆきとどいているから 18.8%	緑や公園が多いから 17.5%	市民が親切で、地域の人間関係がよいから 15.0%
今回	買い物や通勤、通学など生活に便利だから 75.3%	災害が少なく安全だから 48.5%	市民が親切で、地域の人間関係がよいから 15.3%	緑や公園が多いから 14.9%	公民館などの施設が多く、教育文化の取組が活発だから 地域のコミュニティ活動、ボランティア活動が活発だから 11.5%

問3で「住みたいと思わない」と答えた人のみ回答

問4-2 「住みたいと思わない理由」を教えてください。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:33人	件数	割合	順位
景観や街並みがきれいでないから	8	24.2%	1
災害に対して不安だから	6	18.2%	2
緑や公園が少ないから	4	12.1%	3
医療・福祉がゆきとどいていないから	4	12.1%	3
市民が不親切で、地域の間人間関係がよくないから	4	12.1%	3
買い物や通勤、通学など生活に不便だから	3	9.1%	6
子育てしやすすくないから	1	3.0%	7
地域のコミュニティ活動、ボランティア活動が活発でないから	1	3.0%	7
公民館などの施設が少なく、教育文化の取組が活発でないから	0	0.0%	9
歴史や伝統、豊かな文化が少ないから	0	0.0%	9
その他	21	63.6%	—
誤記・無回答	2	6.1%	



蕨市に住みたいと思わないと答えた人に対し、その理由をたずねたところ、「景観や街並みがきれいでないから」が24.2%と最も多く、次いで「災害に対して不安だから」が18.2%、「緑や公園が少ないから」、「医療・福祉がゆきとどいていないから」及び、「市民が不親切で、地域の間人間関係がよくないから」が12.1%と続いています。

## <経年変化>

令和4年度からの推移を見ると、上位の項目の構成に多少の変動はありますが、1位は「景観や街並みがきれいでないから」となっています。

※母数が少ないことを考慮する必要があります。

※令和4年度に設問及び選択肢を見直し。

### ●住みたいと思わない理由 上位5位(令和4年度からの推移)

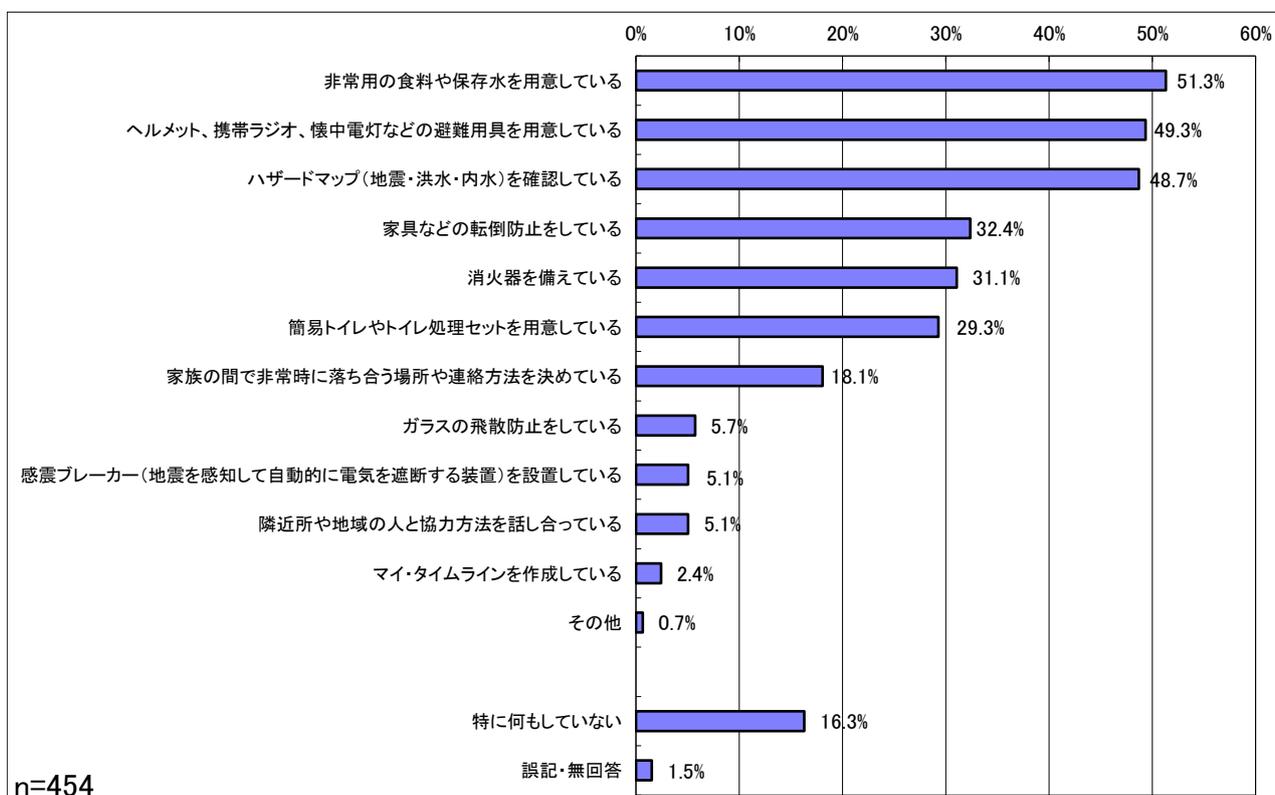
	1位	2位	3位	4位	5位
令和4年度	景観や街並みがきれいでないから 31.4%	医療・福祉がゆきとどいていないから 22.5%	子育てしやすすくないから 17.6%	買い物や通勤、通学など生活に不便だから 13.7%	災害に対して不安だから 市民が不親切で、地域の人間関係がよくないから 11.8%
今回	景観や街並みがきれいでないから 24.2%	災害に対して不安だから 18.2%	緑や公園が少ないから 医療・福祉がゆきとどいていないから 市民が不親切で、地域の人間関係がよくないから 12.1%		

## 【まちづくり】

### <防災について>

問5 あなたの家では、地震や風水害などの災害に備えて何か準備をしていますか。  
(チェックはいくつでも)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
非常用の食料や保存水を用意している	233	51.3%	1
ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している	224	49.3%	2
ハザードマップ(地震・洪水・内水)を確認している	221	48.7%	3
家具などの転倒防止をしている	147	32.4%	4
消火器を備えている	141	31.1%	5
簡易トイレやトイレ処理セットを用意している	133	29.3%	6
家族の間で非常時に落ち合う場所や連絡方法を決めている	82	18.1%	7
ガラスの飛散防止をしている	26	5.7%	8
感震ブレーカー(地震を感知して自動的に電気を遮断する装置)を設置している	23	5.1%	9
隣近所や地域の人と協力方法を話し合っている	23	5.1%	9
マイ・タイムラインを作成している	11	2.4%	11
その他	3	0.7%	—
特に何もしていない	74	16.3%	
誤記・無回答	7	1.5%	



災害への備えについてたずねたところ、「非常用の食料や保存水を用意している」が51.3%で最も多く、次いで「ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している」が49.3%となっており、物品の備えに関するものが上位になりました。

また、8割以上の人何らかの災害に対する備えをしていると回答しています。

## <経年変化>

近年では、多少の変動はありますが、「非常用の食料や保存水を用意している」、「ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している」の項目が上位である構成に変化はありません。

※令和4年度に選択肢を見直し。

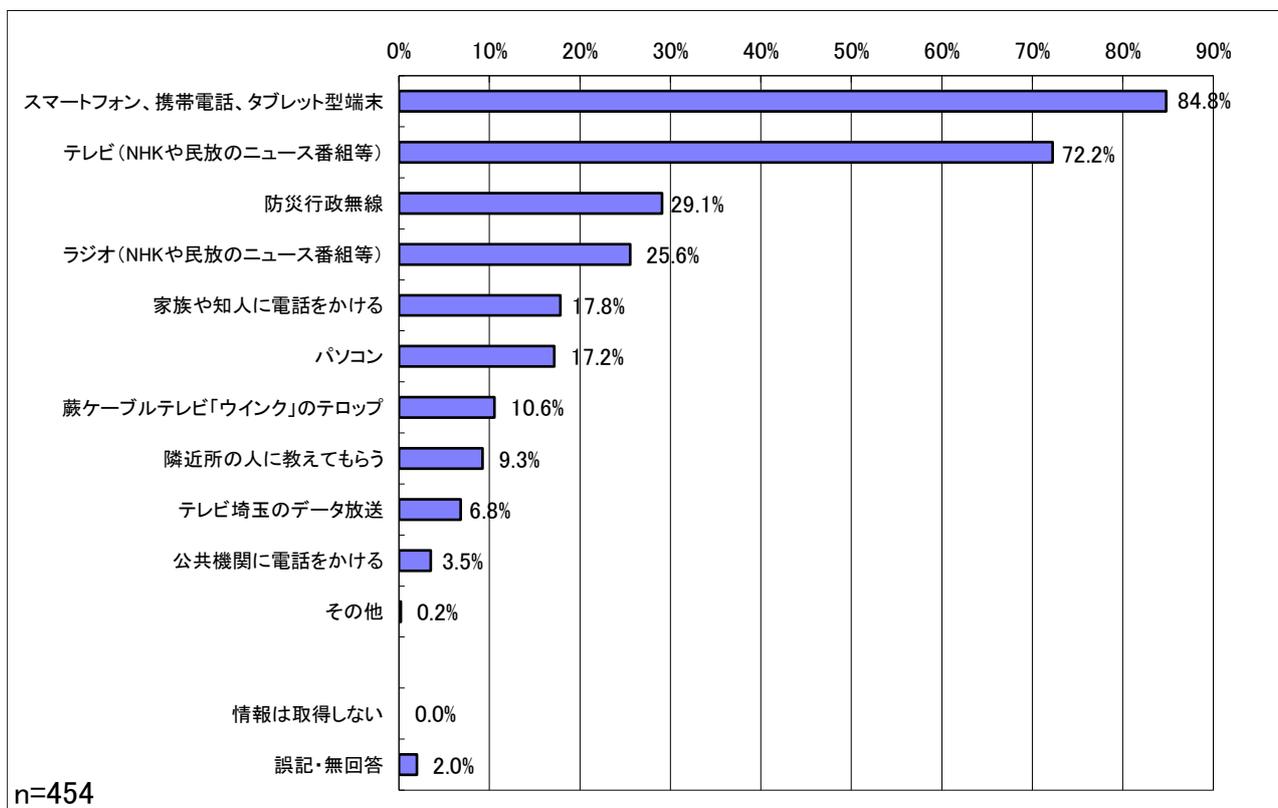
### ●災害に備えて準備していること 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	非常用飲料水を用意している 52.4%	ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している 44.1%	非常食を用意している 40.1%	家具などの転倒防止をしている 35.7%	消火器を備えている 29.6%
令和2年度	非常用飲料水を用意している 58.8%	ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している 47.7%	非常食を用意している 43.2%	家具などの転倒防止をしている 30.2%	消火器を備えている 28.2%
令和3年度	非常用飲料水を用意している 52.3%	ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している 47.0%	非常食を用意している 41.7%	消火器を備えている 29.8%	簡易トイレやトイレ処理セットを用意している 25.2%
令和4年度	ハザードマップ(地震・洪水・内水)を確認している 58.4%	非常用の食料や保存水を用意している 57.5%	ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している 51.6%	家具などの転倒防止をしている 33.3%	消火器を備えている 33.1%
今回	非常用の食料や保存水を用意している 51.3%	ヘルメット、携帯ラジオ、懐中電灯などの避難用具を用意している 49.3%	ハザードマップ(地震・洪水・内水)を確認している 48.7%	家具などの転倒防止をしている 32.4%	消火器を備えている 31.1%

問6

あなたは災害が発生した場合、どのような方法で情報を取得しますか。  
(チェックはいくつでも)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末	385	84.8%	1
テレビ(NHKや民放のニュース番組等)	328	72.2%	2
防災行政無線	132	29.1%	3
ラジオ(NHKや民放のニュース番組等)	116	25.6%	4
家族や知人に電話をかける	81	17.8%	5
パソコン	78	17.2%	6
蕨ケーブルテレビ「ウイंक」のテロップ	48	10.6%	7
隣近所の人に教えてもらう	42	9.3%	8
テレビ埼玉のデータ放送	31	6.8%	9
公共機関に電話をかける	16	3.5%	10
その他	1	0.2%	—
情報は取得しない	0	0.0%	
誤記・無回答	9	2.0%	



災害が発生した場合、どのような方法で情報を取得するかたずねたところ、「スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末」が84.8%で最も多く、次いで「テレビ(NHKや民放のニュース番組等)」が72.2%となっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位の構成に大きな変化はありませんが、「スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末」が80%前後となっており、情報取得媒体としての重要度が高い傾向が見られます。

※令和4年度は同項目なし

### ●災害発生時の情報取得方法 上位5位(令和元年度からの推移)

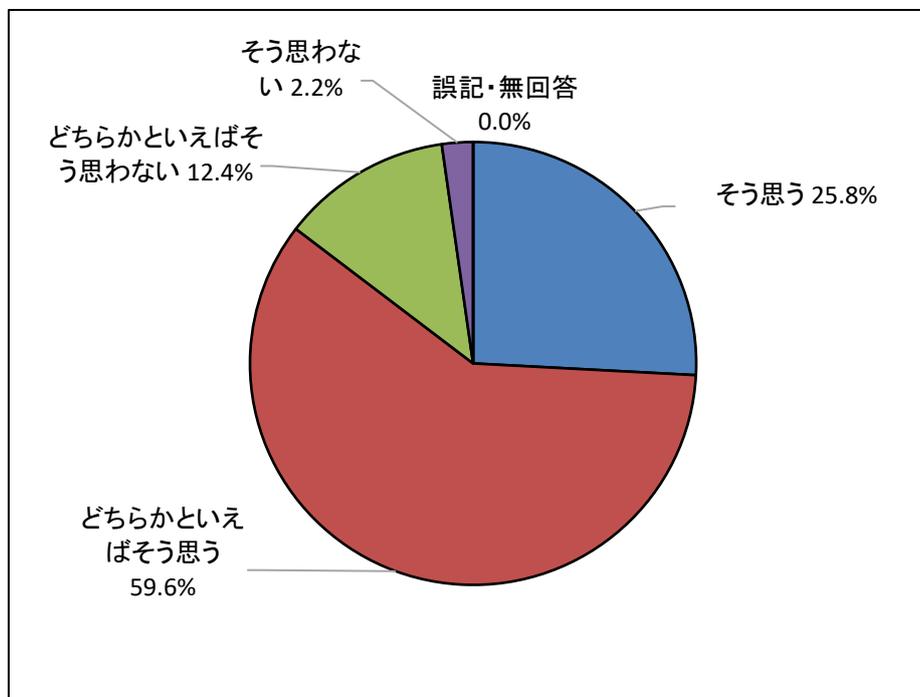
	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末 79.7%	テレビ(NHKや民放のニュース番組等) 78.8%	ラジオ(NHKや民放のニュース番組等) 28.0%	防災行政無線 26.1%	家族や知人に電話をかける 21.9%
令和2年度	スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末 84.2%	テレビ(NHKや民放のニュース番組等) 80.3%	ラジオ(NHKや民放のニュース番組等) 26.0%	防災行政無線 23.9%	家族や知人に電話をかける 16.9%
令和3年度	スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末 79.0%	テレビ(NHKや民放のニュース番組等) 73.5%	ラジオ(NHKや民放のニュース番組等) 30.7%	防災行政無線 24.7%	パソコン 17.9%
令和4年度	(データなし)				
今回	スマートフォン、携帯電話、タブレット型端末 84.8%	テレビ(NHKや民放のニュース番組等) 72.2%	防災行政無線 29.1%	ラジオ(NHKや民放のニュース番組等) 25.6%	家族や知人に電話をかける 17.8%

## <子育てについて>

問7～問9までは、18歳未満(高校卒業程度まで)のお子さんがある保護者の方におたずねします。

問7 蕨市は子育てしやすいまちだと思いますか。(☑チェックは1つ)

回答対象者:89人	件数	割合	順位
そう思う	23	25.8%	2
どちらかといえばそう思う	53	59.6%	1
どちらかといえばそう思わない	11	12.4%	3
そう思わない	2	2.2%	4
誤記・無回答	0	0.0%	

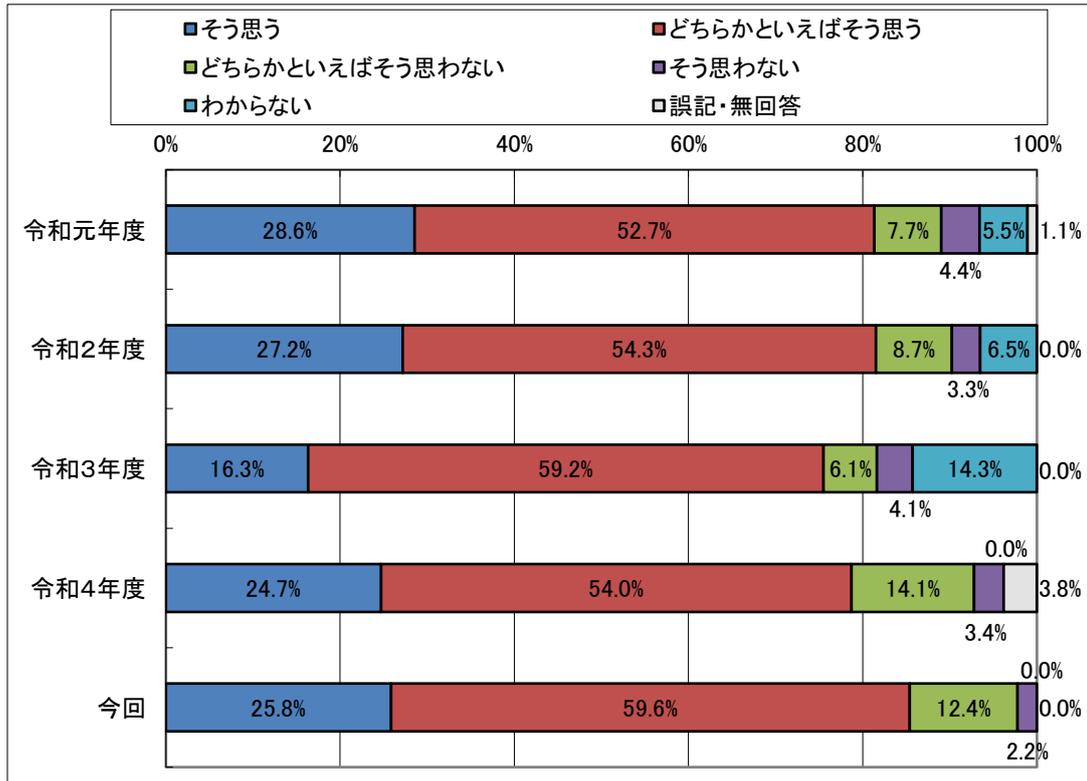


蕨市は子育てしやすいまちだと思うかたずねたところ、「そう思う」25.8%、「どちらかといえばそう思う」59.6%を合わせて、85%の方が子育てしやすいと感じていることがわかります。一方、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」は合わせて15%以下となっています。

## < 経年変化 >

近年の推移を見ると、「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」の合計は、80%前後で推移しています。  
 ※令和元年度～令和3年度調査は、全数を回答対象としたうちから18歳未満の子がいる方の回答を抽出したものであり、また、「わからない」の選択肢もあることから参考値となります。

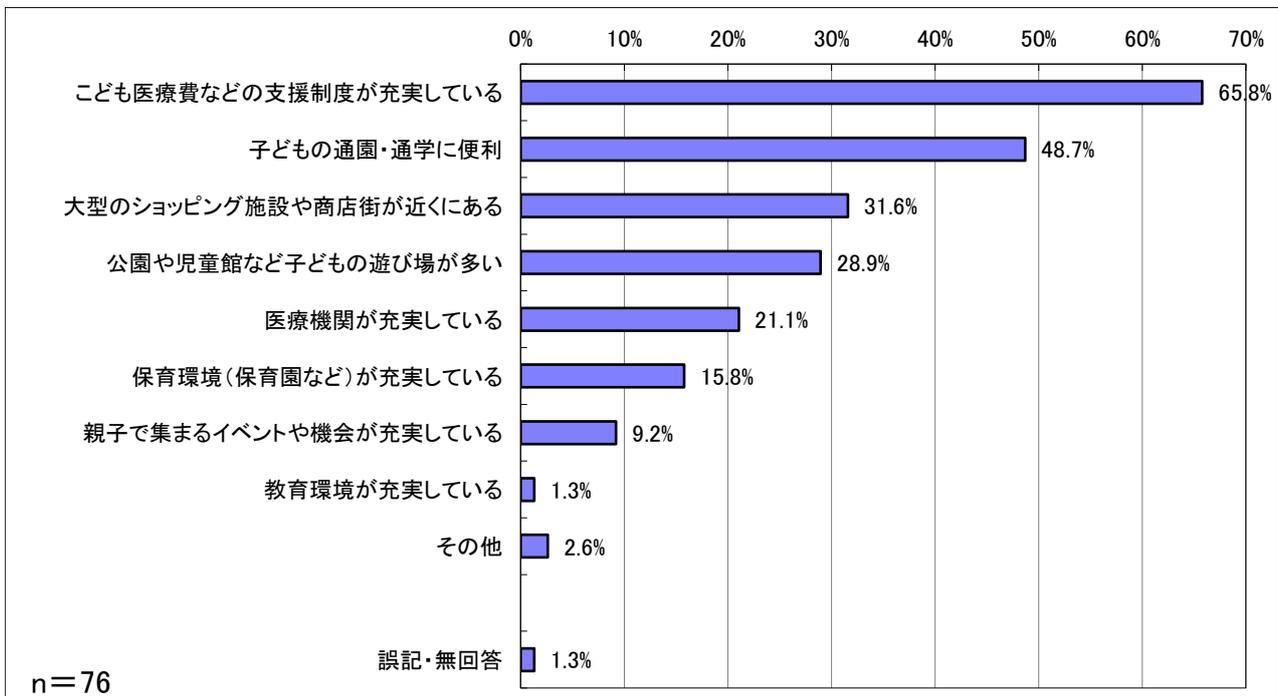
●子育てについて(令和元年度からの推移)



問7で「そう思う」「どちらかといえばそう思う」と答えた人のみ回答

**問8** 子育てがしやすいと思う理由は何ですか。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:76人	件数	割合	順位
こども医療費などの支援制度が充実している	50	65.8%	1
子どもの通園・通学に便利	37	48.7%	2
大型のショッピング施設や商店街が近くにある	24	31.6%	3
公園や児童館など子どもの遊び場が多い	22	28.9%	4
医療機関が充実している	16	21.1%	5
保育環境(保育園など)が充実している	12	15.8%	6
親子で集まるイベントや機会が充実している	7	9.2%	7
教育環境が充実している	1	1.3%	8
その他	2	2.6%	-
誤記・無回答	1	1.3%	



子育てがしやすいと思う理由については、「こども医療費などの支援制度が充実している」で65.8%と最も多くなっています。次いで、「子どもの通園・通学に便利」が48.7%、「大型のショッピング施設や商店街が近くにある」が31.6%と続いています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、多少の変動はありますが、「こども医療費などの支援制度が充実している」、「子どもの通園・通学に便利」の項目が上位である構成に変化はありません。

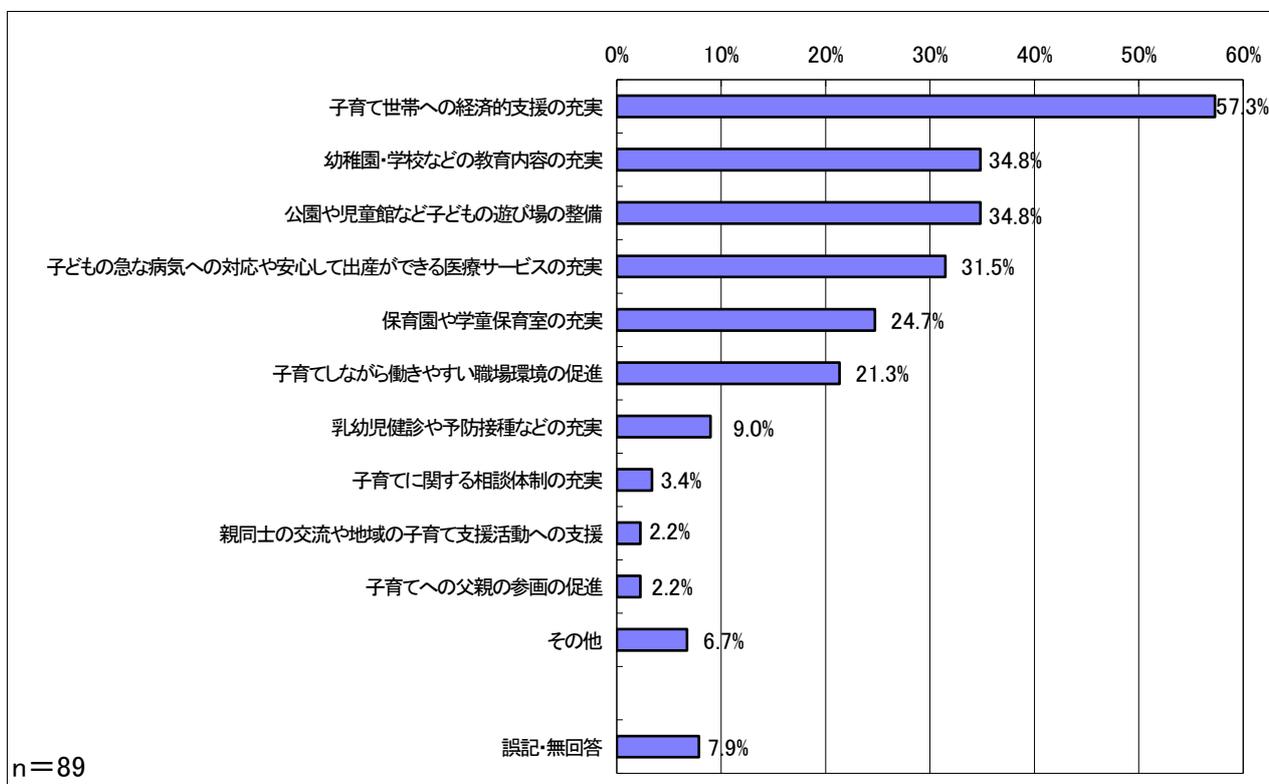
※令和4年度に選択肢の表現を見直し

### ●子育てがしやすいと思う理由 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	子どもの通園・通学に便利 67.0%	こども医療費支給制度などの支援施策が充実している 40.9%	公園や児童館など子どもの遊び場が多い 36.7%	大型のショッピング施設や商店街が近くにある 26.5%	保育環境(保育園など)が充実している 17.7%
令和2年度	子どもの通園・通学に便利 71.9%	こども医療費支給制度などの支援施策が充実している 40.9%	公園や児童館など子どもの遊び場が多い 39.3%	大型のショッピング施設や商店街が近くにある 21.1%	保育環境(保育園など)が充実している 17.8%
令和3年度	子どもの通園・通学に便利 57.2%	公園や児童館など子どもの遊び場が多い 37.2%	大型のショッピング施設や商店街が近くにある 32.2%	こども医療費支給制度などの支援施策が充実している 30.0%	医療機関が充実している 16.1%
令和4年度	こども医療費などの支援制度が充実している 69.6%	子どもの通園・通学に便利 43.5%	公園や児童館など子どもの遊び場が多い 37.7%	大型のショッピング施設や商店街が近くにある 28.5%	保育環境(保育園など)が充実している 23.7%
今回	こども医療費などの支援制度が充実している 65.8%	子どもの通園・通学に便利 48.7%	大型のショッピング施設や商店街が近くにある 31.6%	公園や児童館など子どもの遊び場が多い 28.9%	医療機関が充実している 21.1%

問9 蕨市をより子育てしやすいまちにするためには、どのようなことが大切だと思いますか。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:89人	件数	割合	順位
子育て世帯への経済的支援の充実	51	57.3%	1
幼稚園・学校などの教育内容の充実	31	34.8%	2
公園や児童館など子どもの遊び場の整備	31	34.8%	2
子どもの急な病気への対応や安心して出産ができる医療サービスの充実	28	31.5%	4
保育園や学童保育室の充実	22	24.7%	5
子育てしながら働きやすい職場環境の促進	19	21.3%	6
乳幼児健診や予防接種などの充実	8	9.0%	7
子育てに関する相談体制の充実	3	3.4%	8
親同士の交流や地域の子育て支援活動への支援	2	2.2%	9
子育てへの父親の参画の促進	2	2.2%	9
その他	6	6.7%	—
誤記・無回答	7	7.9%	



蕨市をより子育てしやすいまちにするために大切なことをたずねたところ、「子育て世帯への経済的支援の充実」が57.3%で最も多く、次いで「幼稚園・学校などの教育内容の充実」、「公園や児童館など子どもの遊び場の整備」が34.8%と続いています。

## <経年変化>

近年では、「子育て世帯への経済的支援の充実」が1位となっています。  
 ※令和4年度に設問・選択肢を見直し

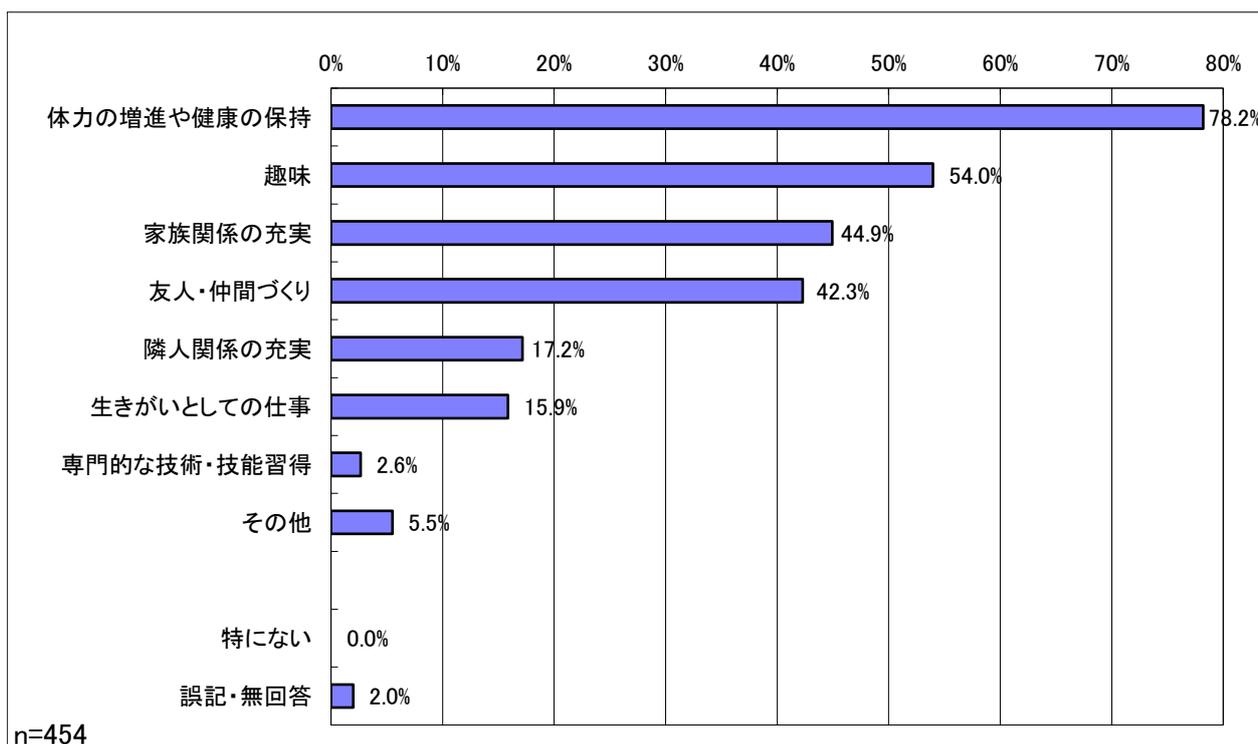
### ●子育てしやすいまちにするため大切だと思うこと 上位5位(令和4年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和4年度	子育て世帯への経済的支援の充実 47.1%	幼稚園・学校などの教育内容の充実 35.0%	子どもの急な病気への対応や安心して出産ができる医療サービスの充実 30.8%	子育てしながら働きやすい職場環境の促進 27.8%	公園や児童館など子どもの遊び場の整備 27.0%
今回	子育て世帯への経済的支援の充実 57.3%	幼稚園・学校などの教育内容の充実 公園や児童館など子どもの遊び場の整備 34.8%	子どもの急な病気への対応や安心して出産ができる医療サービスの充実	子どもの急な病気への対応や安心して出産ができる医療サービスの充実 31.5%	保育園や学童保育室の充実 24.7%

<高齢期に大切なことについて>

問10 あなたが高齢期を迎える(迎えた)ときに何が大切だと思いますか。  
(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:454人	件数	割合	順位
体力の増進や健康の保持	355	78.2%	1
趣味	245	54.0%	2
家族関係の充実	204	44.9%	3
友人・仲間づくり	192	42.3%	4
隣人関係の充実	78	17.2%	5
生きがいとしての仕事	72	15.9%	6
専門的な技術・技能習得	12	2.6%	7
その他	25	5.5%	—
特にない	0	0.0%	
誤記・無回答	9	2.0%	



高齢期を迎える(迎えた)ときに大切だと思うことについてたずねたところ、「体力の増進や健康の保持」が78.2%で最も多く、次いで、「趣味」が54.0%、「家族関係の充実」が44.9%、「友人・仲間づくり」が42.3%となっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位項目の構成に大きな変化はなく、特に「体力の増進や健康の保持」、「趣味」が上位となっています。

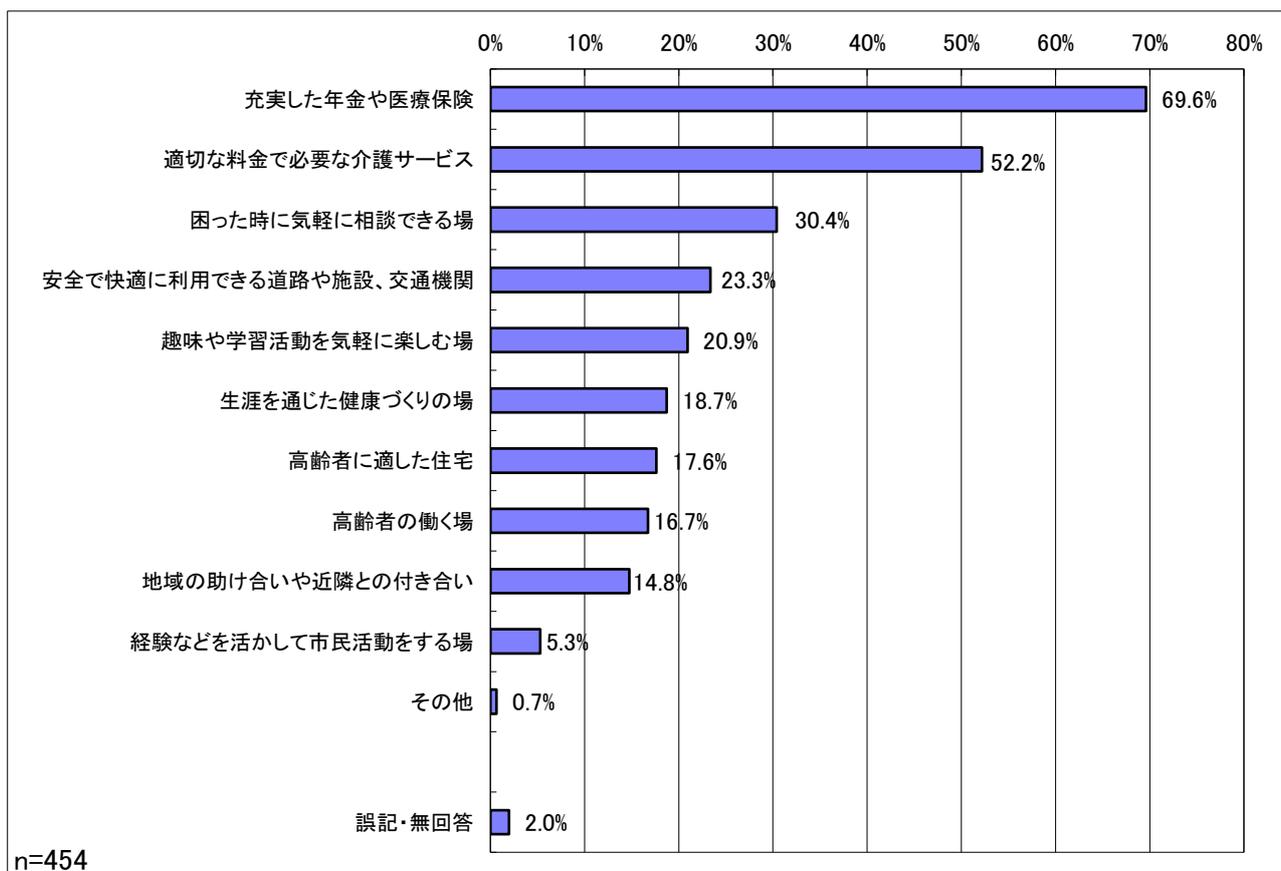
※令和4年度は同項目なし。

### ●高齢期を迎える(迎えた)ときに大切だと思うこと 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	体力の増進や健康の保持 71.6%	趣味 52.2%	友人・仲間づくり 44.1%	家族関係の充実 33.1%	生きがいとしての仕事 25.4%
令和2年度	体力の増進や健康の保持 72.9%	趣味 53.6%	友人・仲間づくり 40.1%	家族関係の充実 38.6%	生きがいとしての仕事 25.2%
令和3年度	体力の増進や健康の保持 74.0%	趣味 50.6%	家族関係の充実 32.7%	友人・仲間づくり 32.2%	生きがいとしての仕事 23.6%
令和4年度	-				
今回	体力の増進や健康の保持 78.2%	趣味 54.0%	家族関係の充実 44.9%	友人・仲間づくり 42.3%	隣人関係の充実 17.2%

問11 高齢期を生き生きと過ごせるまちなにするため、どのような環境が大切だと思いますか。  
 (☑チェックは3つ以内)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
充実した年金や医療保険	316	69.6%	1
適切な料金で必要な介護サービス	237	52.2%	2
困った時に気軽に相談できる場	138	30.4%	3
安全で快適に利用できる道路や施設、交通機関	106	23.3%	4
趣味や学習活動を気軽に楽しむ場	95	20.9%	5
生涯を通じた健康づくりの場	85	18.7%	6
高齢者に適した住宅	80	17.6%	7
高齢者の働く場	76	16.7%	8
地域の助け合いや近隣との付き合い	67	14.8%	9
経験などを活かして市民活動をする場	24	5.3%	10
その他	3	0.7%	-
誤記・無回答	9	2.0%	



高齢期を生き生きと過ごせるまちなにするために大切な環境についてたずねたところ、「充実した年金や医療保険」が69.6%で最も多く、次いで「適切な料金で必要な介護サービス」の52.2%と、高齢期の生活基盤・医療・福祉が充実した環境を必要とする回答が多くなっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、3位以下の項目は毎年入れ替わっていますが、上位の項目の構成に大きな変化はありません。

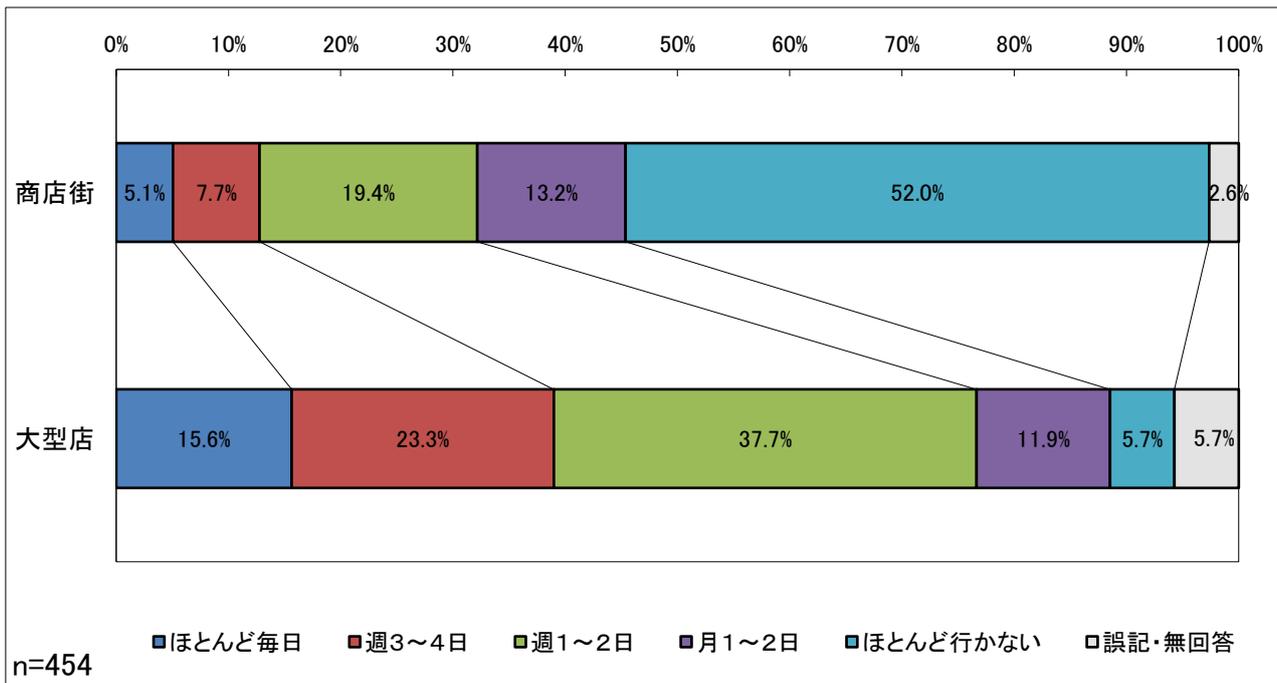
### ●高齢期を生き生きと過ごせるまににするために大切な環境 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	充実した年金や医療保険 65.3%	適切な料金で必要な介護サービス 55.9%	安全で快適に利用できる道路や施設、交通機関 25.9%	高齢者の働く場 23.3%	困った時に気軽に相談できる場 20.3%
令和2年度	充実した年金や医療保険 69.2%	適切な料金で必要な介護サービス 52.1%	困った時に気軽に相談できる場 25.2%	趣味や学習活動を気軽に楽しむ場 21.3%	高齢者の働く場 20.6%
令和3年度	充実した年金や医療保険 68.4%	適切な料金で必要な介護サービス 49.4%	安全で快適に利用できる道路や施設、交通機関 22.5%	困った時に気軽に相談できる場 22.3%	高齢者に適した住宅 20.3%
令和4年度	充実した年金や医療保険 63.5%	適切な料金で必要な介護サービス 48.8%	高齢者の働く場 26.3%	困った時に気軽に相談できる場 25.5%	安全で快適に利用できる道路や施設、交通機関 22.1%
今回	充実した年金や医療保険 69.6%	適切な料金で必要な介護サービス 52.2%	困った時に気軽に相談できる場 30.4%	安全で快適に利用できる道路や施設、交通機関 23.3%	趣味や学習活動を気軽に楽しむ場 20.9%

<にぎわいづくりについて>

問12 あなたが商店街や大型店(スーパーマーケット、デパート)へ行く頻度について、あてはまるものをお選びください。(☑チェックはそれぞれ1つ)

回答対象者: 454人	商店街			大型店		
	件数	割合	順位	件数	割合	順位
ほとんど毎日	23	5.1%	5	71	15.6%	3
週3~4日	35	7.7%	4	106	23.3%	2
週1~2日	88	19.4%	2	171	37.7%	1
月1~2日	60	13.2%	3	54	11.9%	4
ほとんど行かない	236	52.0%	1	26	5.7%	5
誤記・無回答	12	2.6%		26	5.7%	



商店街や大型店(スーパーマーケット、デパート)へ買い物に行く頻度をたずねたところ、「ほとんど毎日」「週3~4日」「週1~2日」の割合の合計は、商店街の32.2%に対し、大型店は76.6%で2倍以上になっています。

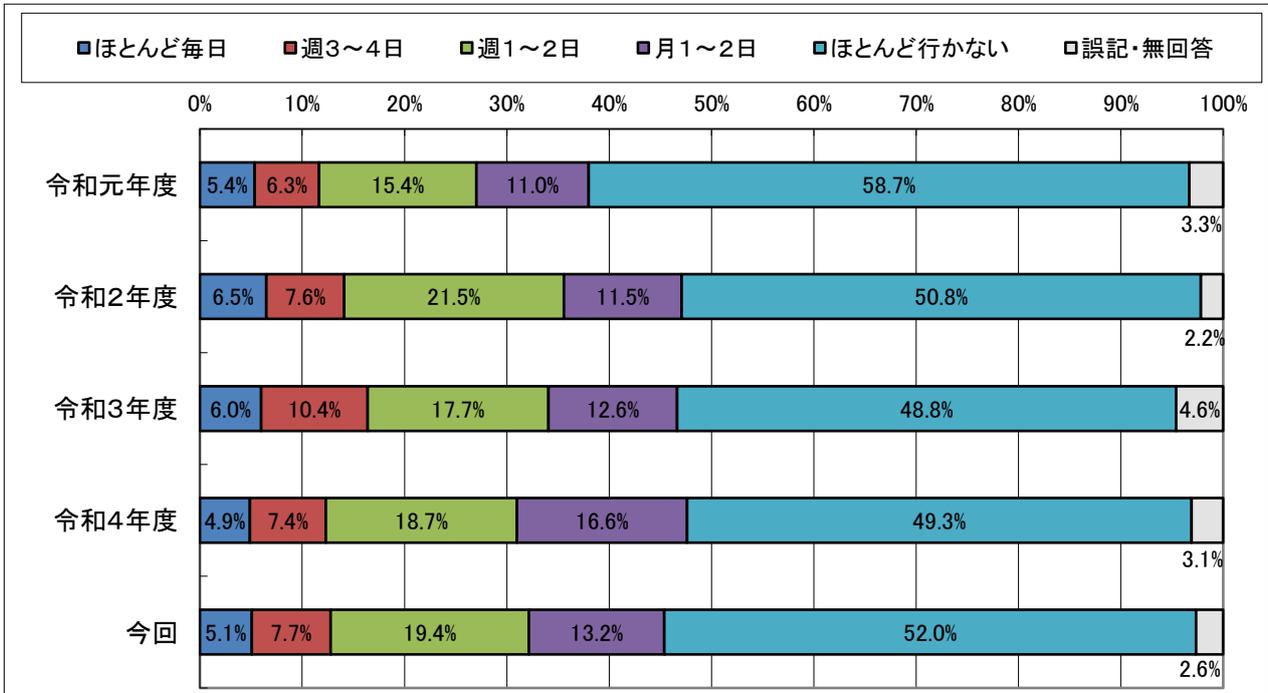
また、「ほとんど行かない」が商店街の52.0%に対し、大型店は5.7%となっています。

## <経年変化>

### 【商店街】

令和元年度からの推移を見ると、商店街に買い物に行く頻度は、週1回以上の方がおおむね30%前後で推移しています。

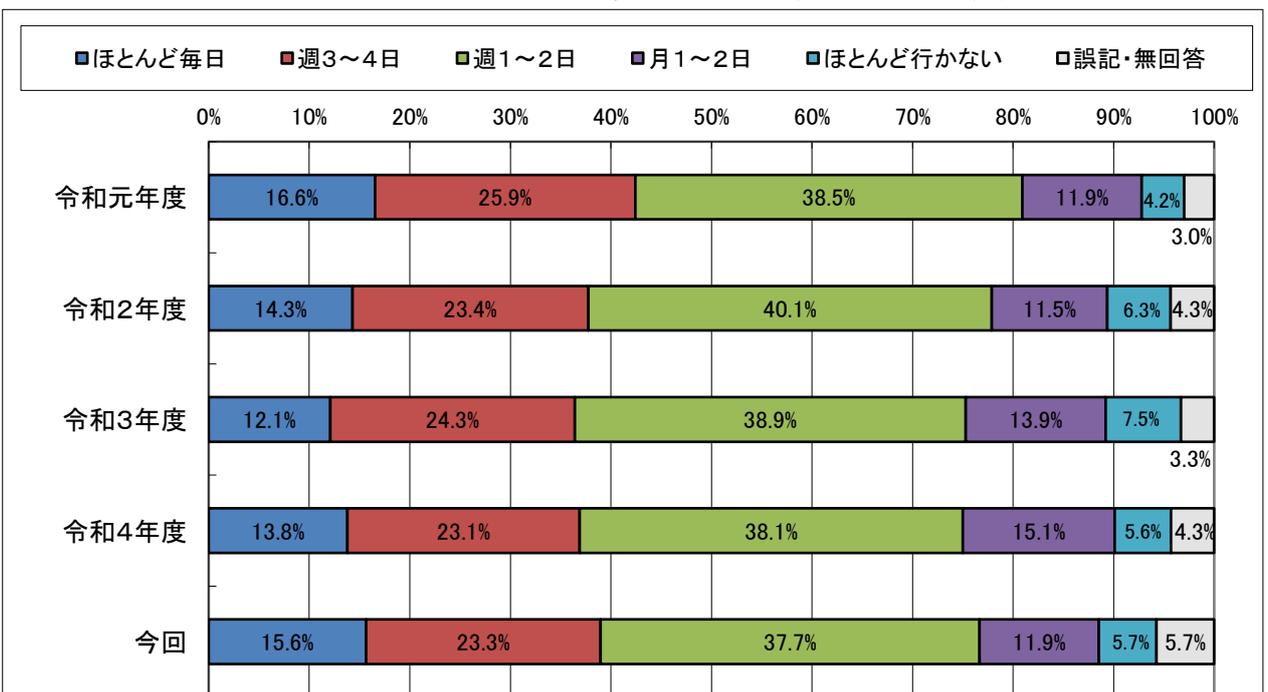
●商店街に買い物に行く頻度(令和元年度からの推移)



### 【大型店】

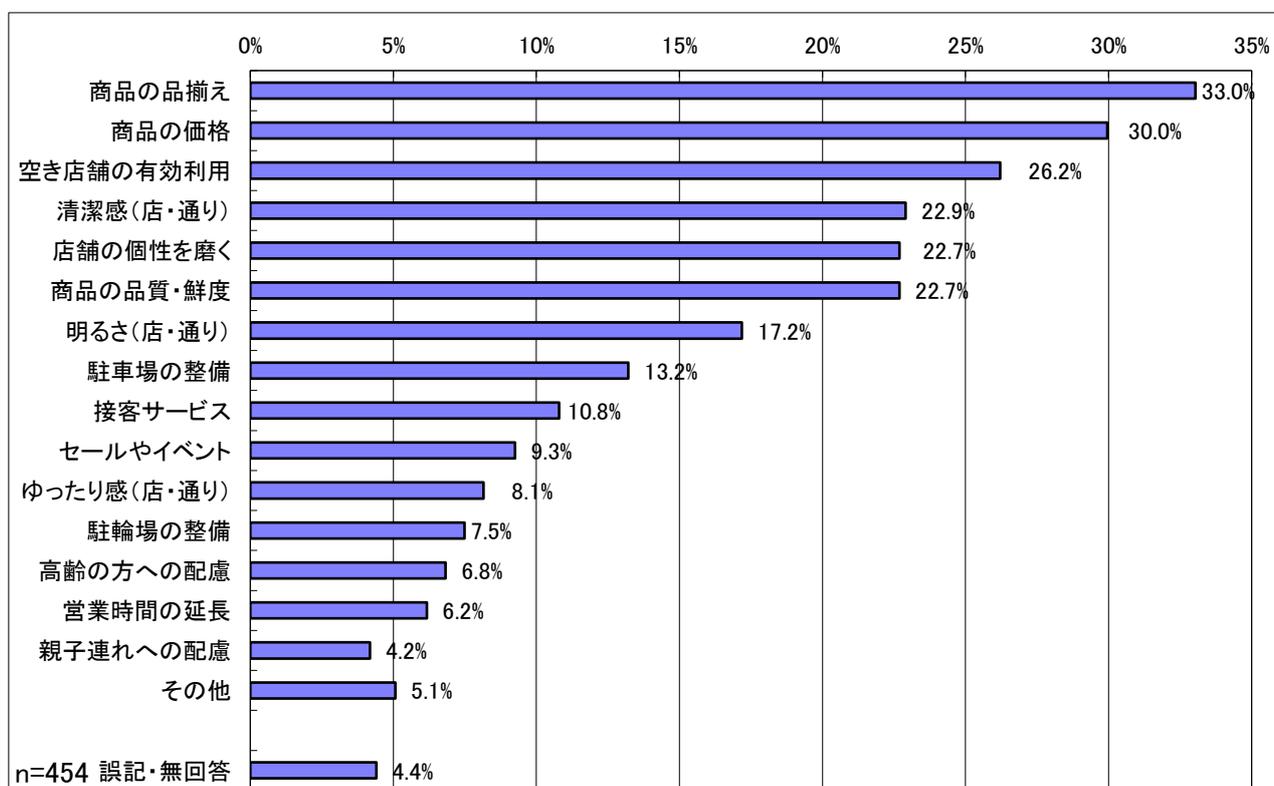
令和元年度からの推移を見ると、大型店に買い物に行く頻度が週1日以上の方が75%以上で推移しています。

●大型店に買い物に行く頻度(令和元年度からの推移)



問13 あなたが商店街に望むことについて、あてはまるものをお選びください。  
 (☑チェックは3つ以内)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
商品の品揃え	150	33.0%	1
商品の価格	136	30.0%	2
空き店舗の有効利用	119	26.2%	3
清潔感(店・通り)	104	22.9%	4
店舗の個性を磨く	103	22.7%	5
商品の品質・鮮度	103	22.7%	5
明るさ(店・通り)	78	17.2%	7
駐車場の整備	60	13.2%	8
接客サービス	49	10.8%	9
セールやイベント	42	9.3%	10
ゆったり感(店・通り)	37	8.1%	11
駐輪場の整備	34	7.5%	12
高齢の方への配慮	31	6.8%	13
営業時間の延長	28	6.2%	14
親子連れへの配慮	19	4.2%	15
その他	23	5.1%	—
誤記・無回答	20	4.4%	



商店街に望むことについてたずねたところ、「商品の品揃え」が33.0%と最も多く、次いで「商品の価格」が30.0%、「空き店舗の有効利用」が26.2%となっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位項目の構成に大きな変化は見られませんが、特に、「商品の品揃え」が上位となっています。

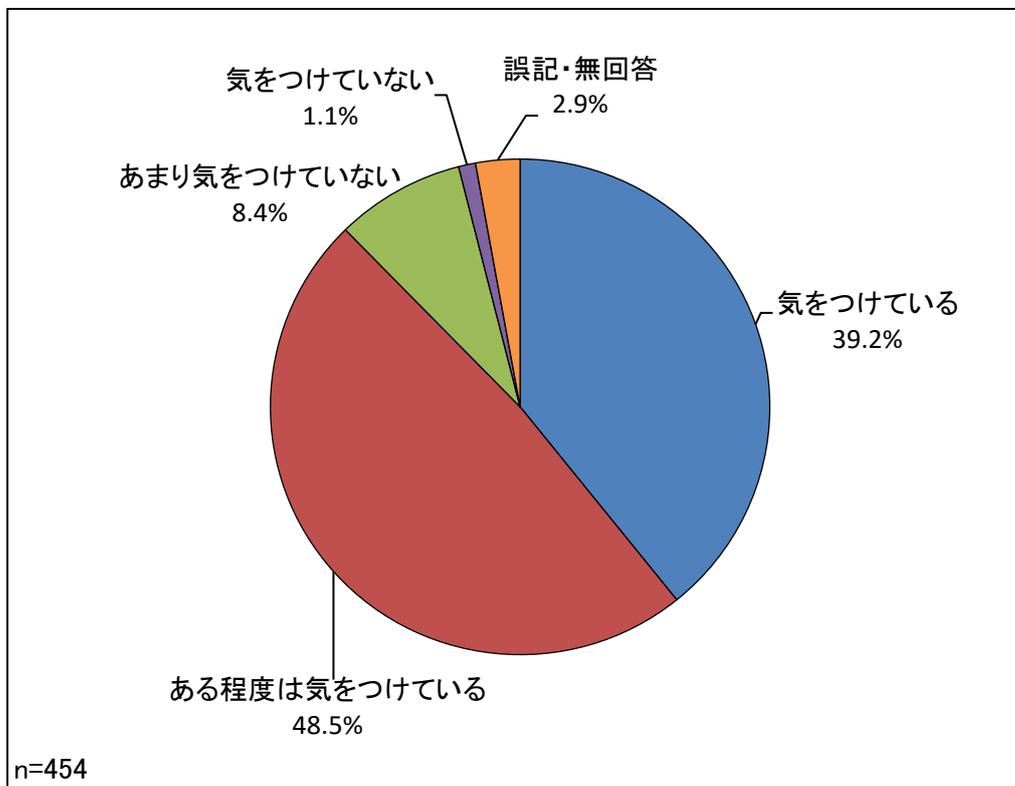
### ●商店街に望むこと 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	商品の品揃え 26.1%	空き店舗の有効利用 25.6%	商品の品質・鮮度 24.2%	商品の価格 21.7%	店舗の個性を磨く 21.2%
令和2年度	商品の品揃え 32.1%	空き店舗の有効利用 27.5%	商品の品質・鮮度 25.8%	清潔感(店・通り) 21.0%	店舗の個性を磨く 20.6%
令和3年度	商品の品揃え 32.2%	空き店舗の有効利用 25.2%	商品の価格 24.5%	清潔感(店・通り) 23.6%	商品の品質・鮮度 23.4%
令和4年度	空き店舗の有効利用 31.7%	商品の品揃え 27.8%	清潔感(店・通り) 23.3%	商品の品質・鮮度 22.3%	商品の価格 21.0%
今回	商品の品揃え 33.0%	商品の価格 30.0%	空き店舗の有効利用 26.2%	清潔感(店・通り) 22.9%	店舗の個性を磨く 商品の品質・鮮度 22.7%

<健康づくりについて>

問14 あなたは、日頃、自分の健康に気をつけていますか。(☑チェックは1つ)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
気をつけている	178	39.2%	2
ある程度は気をつけている	220	48.5%	1
あまり気をつけていない	38	8.4%	3
気をつけていない	5	1.1%	4
誤記・無回答	13	2.9%	

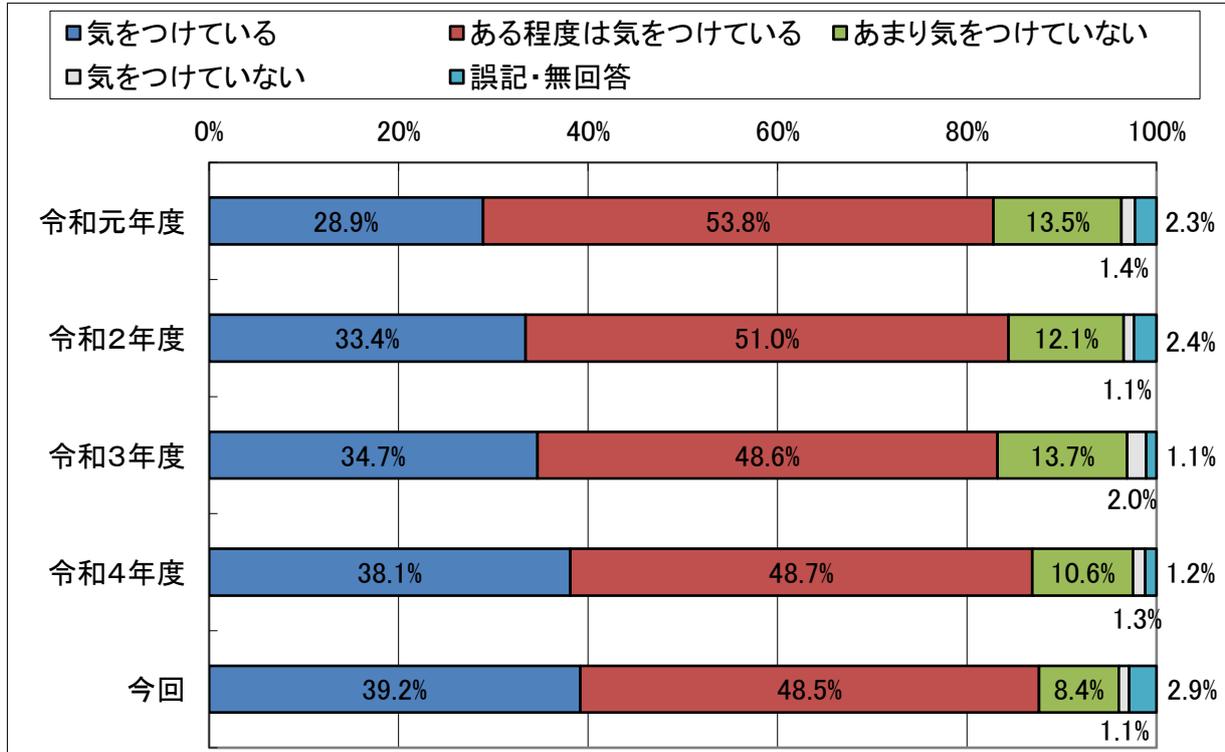


自分の健康にどのくらい気をつけているかたずねたところ、「気をつけている」、「ある程度は気をつけている」を合わせると、87.7%の人が日頃から自分の健康に気をつけているという結果になっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、日頃、自分の健康に気をつけている人の割合は年々増加しており、80～90%で推移しています。

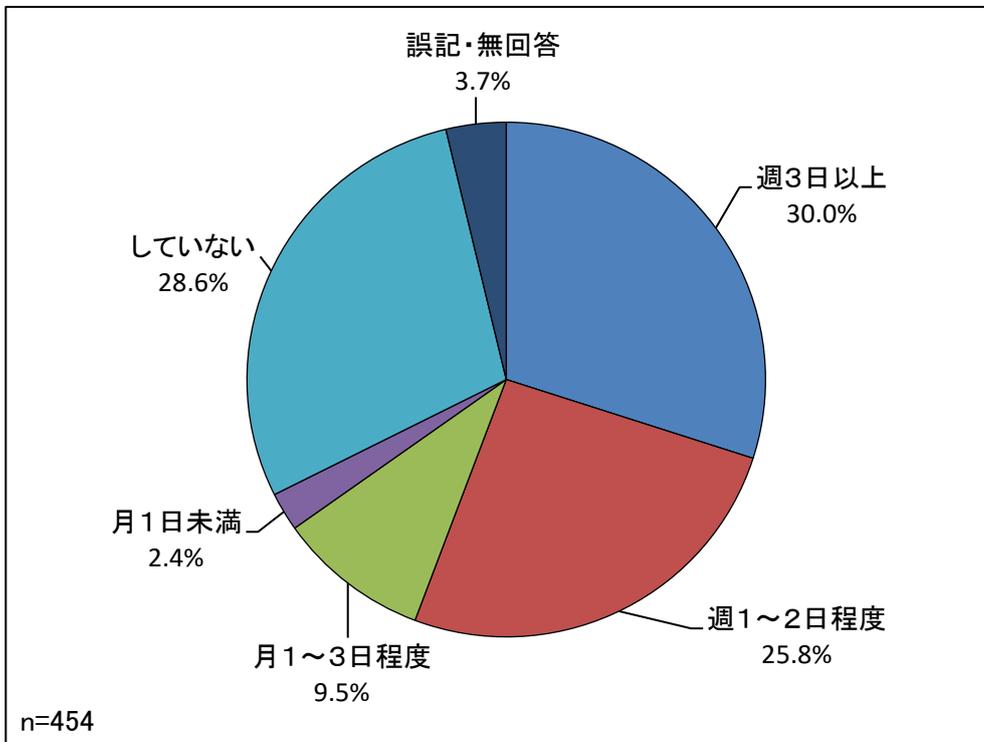
### ●健康に対する意識(令和元年度からの推移)



問15

あなたは、どのくらいの頻度で運動・スポーツをしていますか。  
 (☑チェックは1つ)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
週3日以上	136	30.0%	1
週1~2日程度	117	25.8%	3
月1~3日程度	43	9.5%	4
月1日未満	11	2.4%	5
していない	130	28.6%	2
誤記・無回答	17	3.7%	

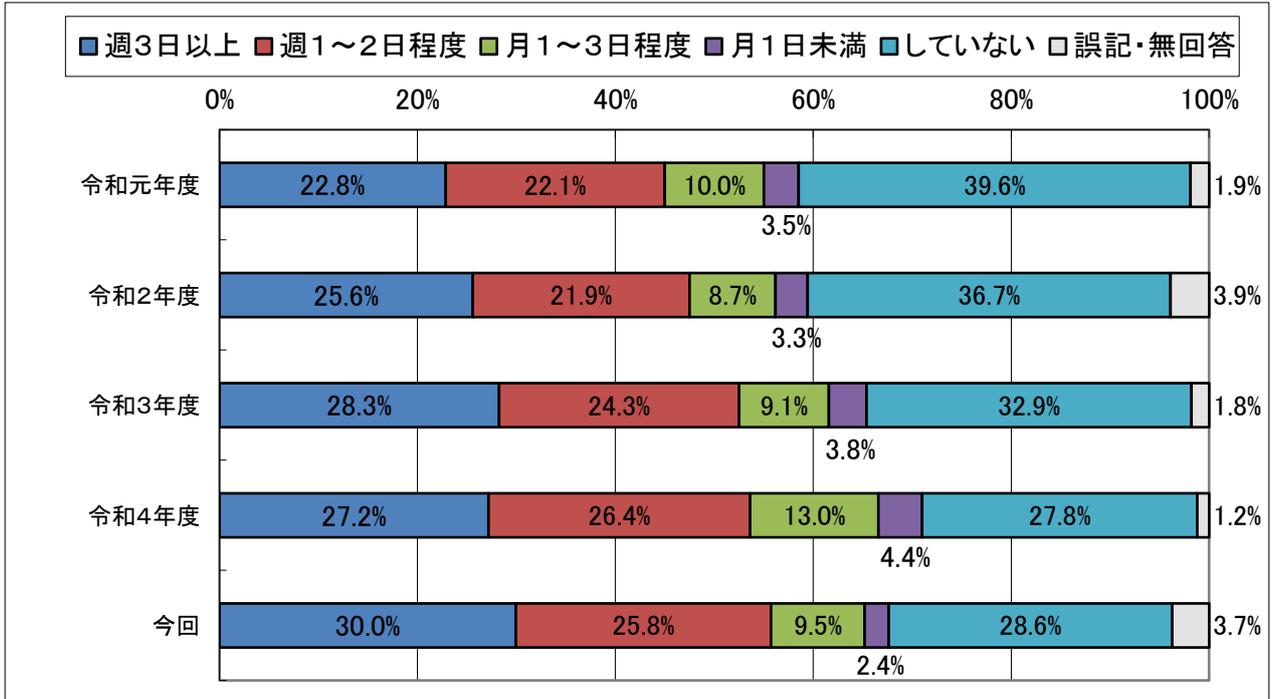


どのくらいの頻度で運動・スポーツをしているかたずねたところ、運動・スポーツを行っている人の中では、「週3日以上」が30.0%で最も多く、次いで「週1~2日程度」が25.8%、「月1~3日程度」が9.5%と続いており、およそ56%の人が、週1日以上何らかの運動・スポーツをしているという結果になっています。

## <経年変化>

運動・スポーツをしている頻度について令和元年度からの経年変化を見ると、週1日以上スポーツをしている人の割合は年々増加しています。

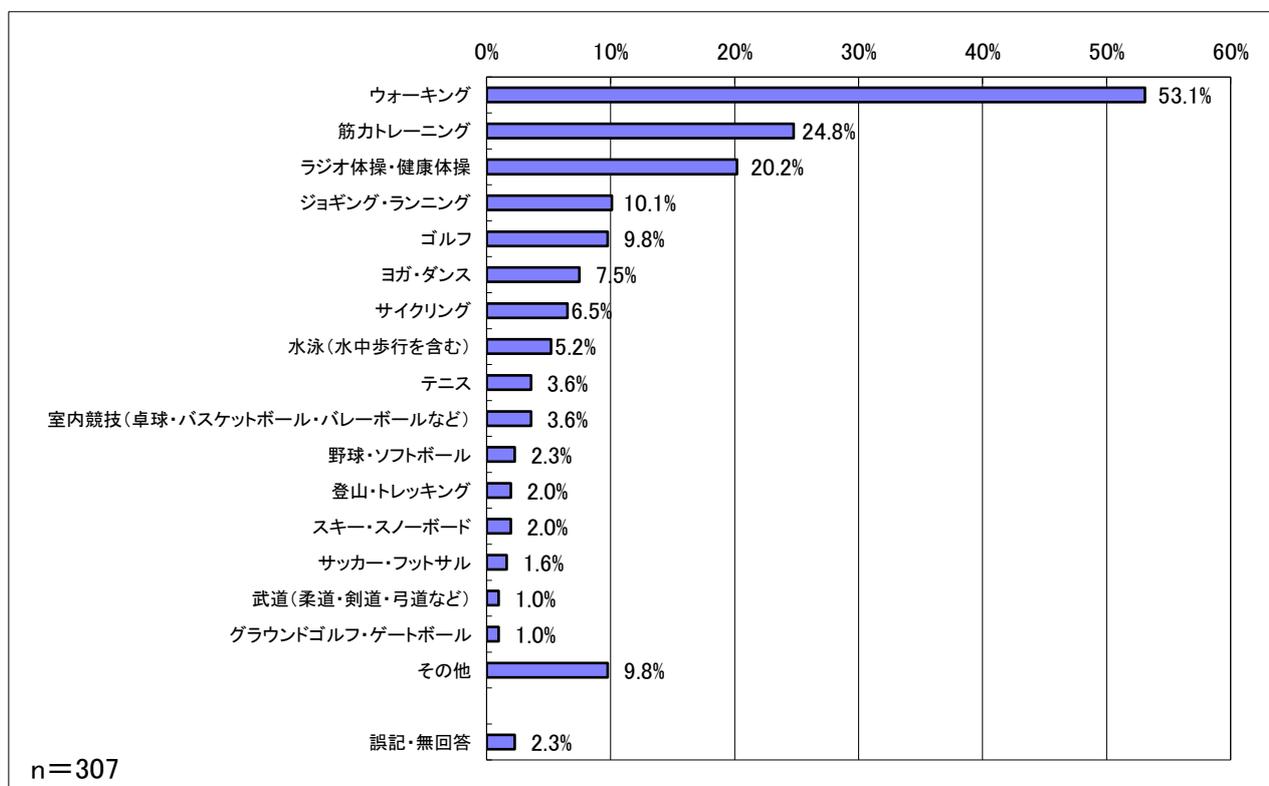
### ●運動・スポーツをしている頻度(令和元年度からの推移)



問15で「週3日以上」「週1～2日程度」「月1～3日程度」「月1日未満」と答えた人のみ回答

問16 あなたは、主にどのような運動・スポーツをしていますか。(☑チェックは3つ以内)

回答対象者:307人	件数	割合	順位
ウォーキング	163	53.1%	1
筋力トレーニング	76	24.8%	2
ラジオ体操・健康体操	62	20.2%	3
ジョギング・ランニング	31	10.1%	4
ゴルフ	30	9.8%	5
ヨガ・ダンス	23	7.5%	6
サイクリング	20	6.5%	7
水泳(水中歩行を含む)	16	5.2%	8
テニス	11	3.6%	9
室内競技(卓球・バスケットボール・バレーボールなど)	11	3.6%	9
野球・ソフトボール	7	2.3%	11
登山・トレッキング	6	2.0%	12
スキー・スノーボード	6	2.0%	12
サッカー・フットサル	5	1.6%	14
武道(柔道・剣道・弓道など)	3	1.0%	15
グラウンドゴルフ・ゲートボール	3	1.0%	15
その他	30	9.8%	—
誤記・無回答	7	2.3%	



最も行われている運動・スポーツは「ウォーキング」で53.1%、次いで「筋力トレーニング」が24.8%、「ラジオ体操・健康体操」が20.2%となっています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位の項目の構成に大きな変化はなく、「ウォーキング」が50%以上で推移しています。

※令和4年度は同項目なし。

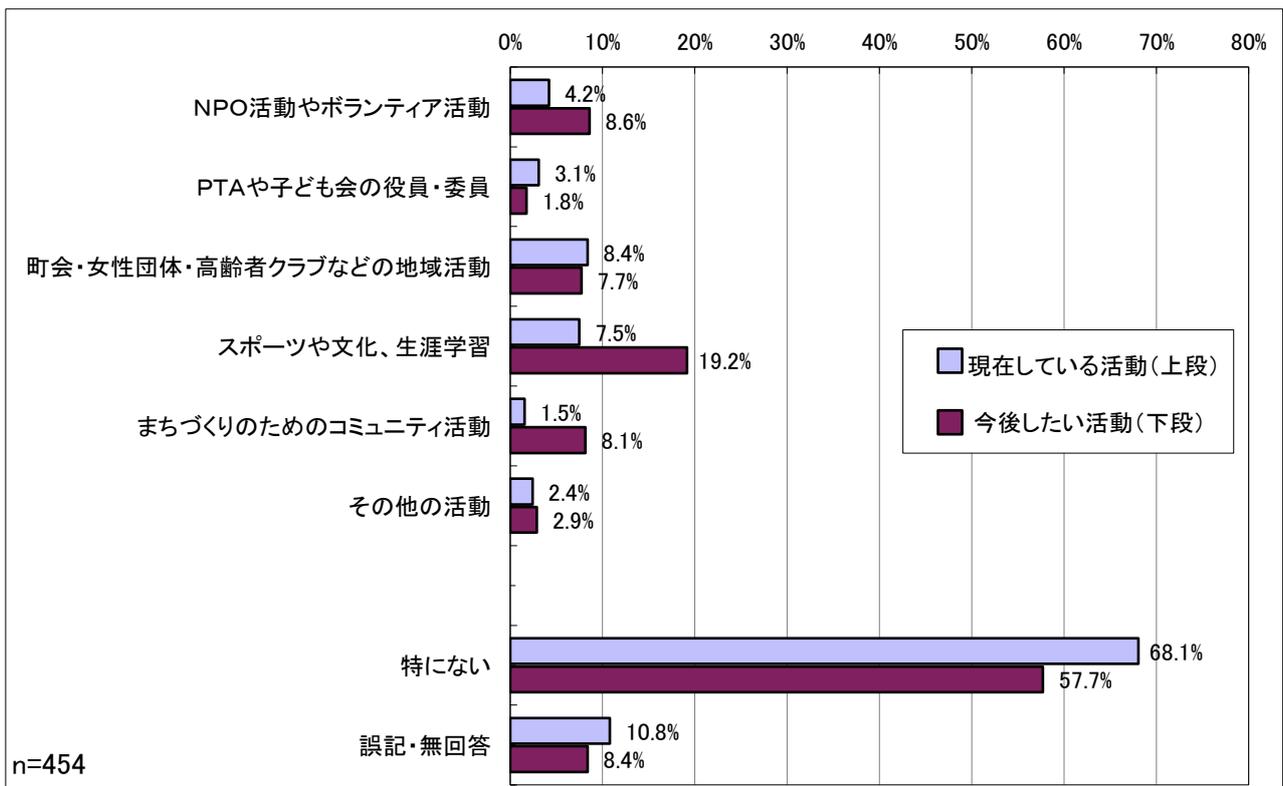
### ●どのような運動・スポーツをしているか 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	ウォーキング 51.0%	筋力トレーニング 26.3%	ラジオ体操・健康体操 17.9%	ヨガ・ダンス 17.1%	ジョギング・ランニング 12.0%
令和2年度	ウォーキング 55.8%	筋力トレーニング 28.1%	ラジオ体操・健康体操 22.6%	ジョギング・ランニング 15.7%	ヨガ・ダンス 10.6%
令和3年度	ウォーキング 57.1%	筋力トレーニング 25.7%	ラジオ体操・健康体操 19.9%	ジョギング・ランニング 14.9%	サイクリング 8.8%
令和4年度	-				
今回	ウォーキング 53.1%	筋力トレーニング 24.8%	ラジオ体操・健康体操 20.2%	ジョギング・ランニング 10.1%	ゴルフ 9.8%

<市民活動について>

問17 あなたは現在、お住まいの地域等で何か活動をしていますか。また、今後したいと思う活動は何ですか。それぞれあてはまるものをお選びください。  
(☑チェックはそれぞれいくつでも)

回答対象者:454人	現在している活動			今後したい活動		
	件数	割合	順位	件数	割合	順位
NPO活動やボランティア活動	19	4.2%	3	39	8.6%	2
PTAや子ども会の役員・委員	14	3.1%	4	8	1.8%	5
町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動	38	8.4%	1	35	7.7%	4
スポーツや文化、生涯学習	34	7.5%	2	87	19.2%	1
まちづくりのためのコミュニティ活動	7	1.5%	5	37	8.1%	3
その他の活動	11	2.4%	—	13	2.9%	—
特にない	309	68.1%		262	57.7%	
誤記・無回答	49	10.8%		38	8.4%	



現在している市民活動と今後したい市民活動についてたずねたところ、活動に参加している人の中では、「町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動」が8.4%で最も多く、次いで「スポーツや文化、生涯学習」の7.5%となっています。

一方、今後したい活動としては、「スポーツや文化、生涯学習」の19.2%が最も多く、次いで「NPO活動やボランティア活動」の8.6%となっています。

## <経年変化>

### 【現在の状況】

現在している市民活動について、令和元年度からの推移を見ると、1位には「町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動」、2位には「スポーツや文化、生涯学習」が続いています。

#### ●現在している市民活動 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位	特になし
令和元年度	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 10.0%	スポーツや文化、生涯学習 4.9%	PTAや子ども会の役員・委員 4.4%	NPO活動やボランティア活動 4.0%	まちづくり主体のコミュニティ活動 0.7%	71.8%
令和2年度	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 9.8%	スポーツや文化、生涯学習 6.7%	NPO活動やボランティア活動 6.1%	PTAや子ども会の役員・委員 4.8%	まちづくり主体のコミュニティ活動 0.9%	70.5%
令和3年度	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 6.6%	スポーツや文化、生涯学習 3.3%	NPO活動やボランティア活動 PTAや子ども会の役員・委員 1.3%		まちづくり主体のコミュニティ活動 0.7%	78.6%
令和4年度	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 9.0%	スポーツや文化、生涯学習 6.9%	PTAや子ども会の役員・委員 3.2%	NPO活動やボランティア活動 2.9%	まちづくりのためのコミュニティ活動 1.9%	72.6%
今回	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 8.4%	スポーツや文化、生涯学習 7.5%	NPO活動やボランティア活動 4.2%	PTAや子ども会の役員・委員 3.1%	まちづくりのためのコミュニティ活動 1.5%	68.1%

※「その他」・「無回答」は除く

### 【今後の意向】

今後したいと思う市民活動について、令和元年度からの推移を見ると、1位は「スポーツや文化、生涯学習」が続いています。

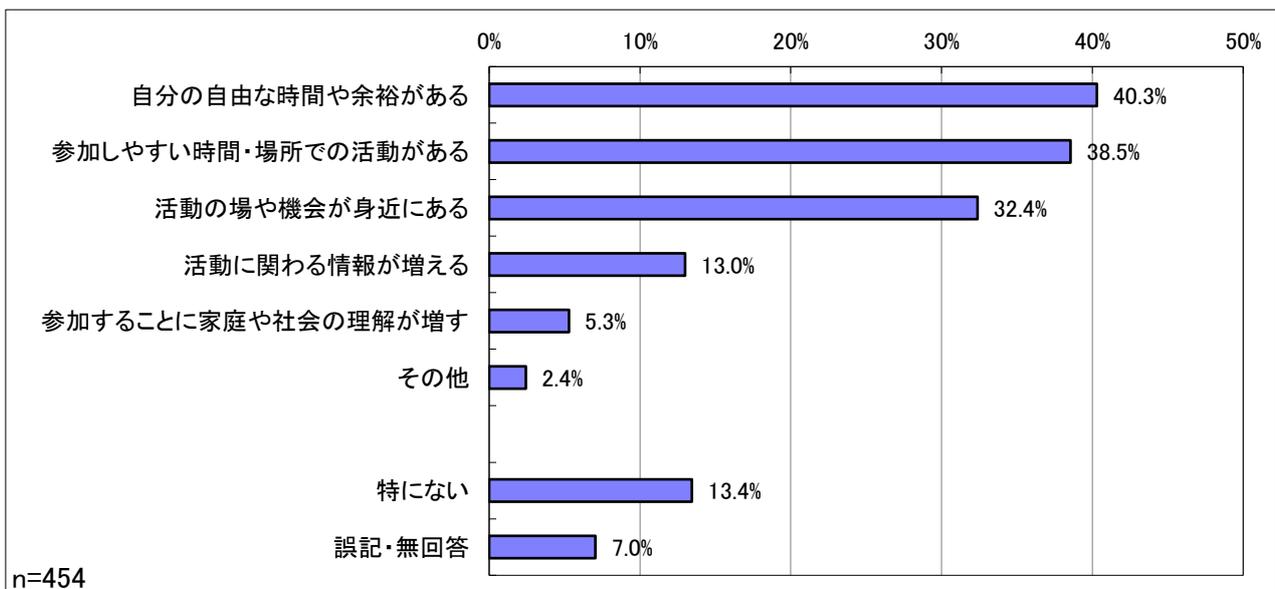
#### ●今後したいと思う市民活動 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位	特になし
令和元年度	スポーツや文化、生涯学習 17.9%	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 10.3%	NPO活動やボランティア活動 9.1%	まちづくり主体のコミュニティ活動 4.7%	PTAや子ども会の役員・委員 3.3%	57.3%
令和2年度	スポーツや文化、生涯学習 19.7%	NPO活動やボランティア活動 10.6%	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 7.4%	まちづくり主体のコミュニティ活動 6.1%	PTAや子ども会の役員・委員 1.5%	56.0%
令和3年度	スポーツや文化、生涯学習 16.8%	NPO活動やボランティア活動 8.2%	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 6.2%	まちづくり主体のコミュニティ活動 6.0%	PTAや子ども会の役員・委員 1.1%	61.6%
令和4年度	スポーツや文化、生涯学習 21.0%	まちづくりのためのコミュニティ活動 11.3%	NPO活動やボランティア活動 9.0%	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 8.4%	PTAや子ども会の役員・委員 1.7%	55.8%
今回	スポーツや文化、生涯学習 19.2%	NPO活動やボランティア活動 8.6%	まちづくりのためのコミュニティ活動 8.1%	町会・女性団体・高齢者クラブなどの地域活動 7.7%	PTAや子ども会の役員・委員 1.8%	57.7%

※「その他」・「無回答」は除く

問18 問17の活動に参加しやすくするためには、どのようなことが必要だと思いますか。  
 (☑チェックは2つ以内)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
自分の自由な時間や余裕がある	183	40.3%	1
参加しやすい時間・場所での活動がある	175	38.5%	2
活動の場や機会が身近にある	147	32.4%	3
活動に関わる情報が増える	59	13.0%	4
参加することに家庭や社会の理解が増す	24	5.3%	5
その他	11	2.4%	—
特にない	61	13.4%	
誤記・無回答	32	7.0%	



市民活動に参加しやすくするために必要なことについては、「自分の自由な時間や余裕がある」が40.3%と最も多く、次いで「参加しやすい時間・場所での活動がある」が38.5%となっています。

## <経年変化>

近年では、「自分の自由な時間や余裕がある」、「参加しやすい時間・場所での活動がある」が上位となっています。

※令和4年度に選択肢を見直したため、令和元年度～令和3年度は参考となります。

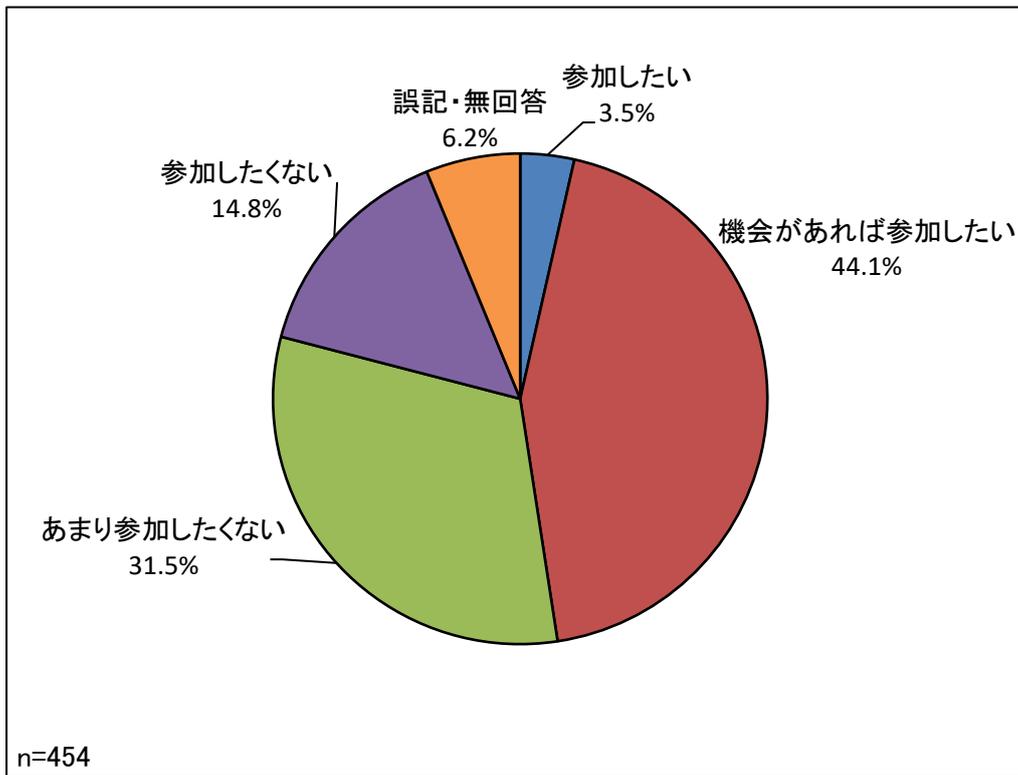
### ●市民活動に参加しやすくなる環境 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	活動の場や機会が身近にある 33.6%	活動に関わる情報が増える 28.0%	仕事を休みやすい職場となる 16.3%	参加することに家庭や社会の理解が増す 11.2%	子育てが一段落する 10.7%
令和2年度	活動の場や機会が身近にある 34.9%	活動に関わる情報が増える 26.0%	仕事を休みやすい職場となる 12.6%	参加することに家庭や社会の理解が増す 11.3%	子育てが一段落する 10.0%
令和3年度	活動の場や機会が身近にある 32.5%	活動に関わる情報が増える 25.8%	仕事を休みやすい職場となる 13.7%	参加することに家庭や社会の理解が増す 8.8%	子育てが一段落する 7.3%
令和4年度	参加しやすい時間・場所での活動がある 38.3%	自分の自由な時間や余裕がある 31.8%	活動の場や機会が身近にある 27.9%	活動に関わる情報が増える 19.9%	参加することに家庭や社会の理解が増す 5.7%
今回	自分の自由な時間や余裕がある 40.3%	参加しやすい時間・場所での活動がある 38.5%	活動の場や機会が身近にある 32.4%	活動に関わる情報が増える 13.0%	参加することに家庭や社会の理解が増す 5.3%

<市民参加について>

問19 あなたは、市政の計画づくりやまちづくりに参加したいと思いますか。(☑チェックは1つ)

回答対象者: 454人	件数	割合	順位
参加したい	16	3.5%	4
機会があれば参加したい	200	44.1%	1
あまり参加したくない	143	31.5%	2
参加したくない	67	14.8%	3
誤記・無回答	28	6.2%	



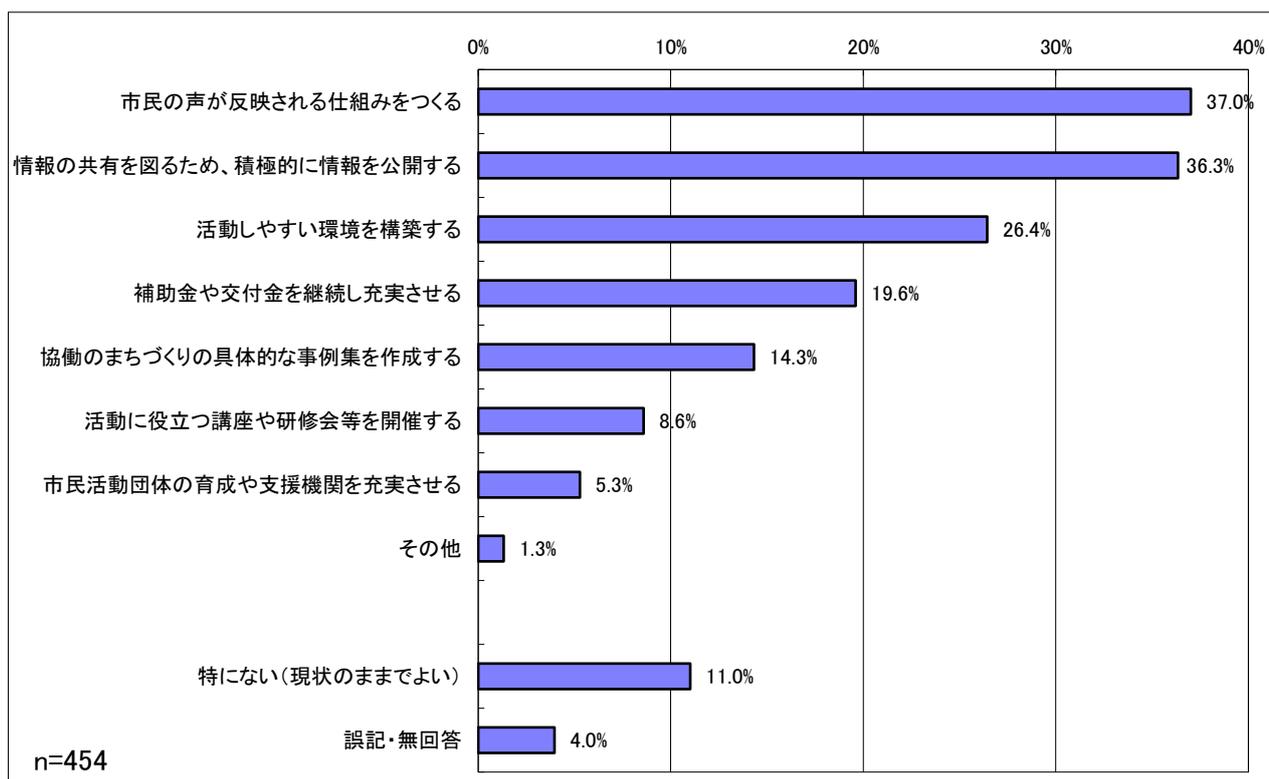
市政の計画づくりやまちづくりへの市民参加については、「参加したい」が3.5%、「機会があれば参加したい」が44.1%となっており、これらを合わせた47.6%の人が参加を望んでいることがわかります。このことから、市民参加の機会を拡充するなど行政の積極的な働きかけにより、市民参加が今以上に進む可能性がうかがえます。

<協働のまちづくりについて>

問20

市民との協働によるまちづくりを進めるために、行政はどのような取り組みを充実・改善すべきだと思いますか。(☑チェックは2つ以内)

回答対象者: 454人		件数	割合	順位
市民の声が反映される仕組みをつくる	168	37.0%	1	
情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する	165	36.3%	2	
活動しやすい環境を構築する	120	26.4%	3	
補助金や交付金を継続し充実させる	89	19.6%	4	
協働のまちづくりの具体的な事例集を作成する	65	14.3%	5	
活動に役立つ講座や研修会等を開催する	39	8.6%	6	
市民活動団体の育成や支援機関を充実させる	24	5.3%	7	
その他	6	1.3%	-	
特にない(現状のままでよい)	50	11.0%	-	
誤記・無回答	18	4.0%	-	



市民との協働によるまちづくりを進めるために、行政はどのような取り組みを充実・改善すべきかたずねたところ、「市民の声が反映される仕組みをつくる」が37.0%、次いで「情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する」が36.3%、「活動しやすい環境を構築する」が26.4%と続いています。

## <経年変化>

令和元年度からの推移を見ると、上位の項目の構成に大きな変化はなく、「市民の声が反映される仕組みをつくる」、「情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する」の割合が30%台で推移しています。

※令和4年度は同項目なし。

### ●協働のまちづくりに必要なこと 上位5位(令和元年度からの推移)

	1位	2位	3位	4位	5位
令和元年度	情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する 39.4%	市民の声が反映される仕組みをつくる 38.7%	活動しやすい環境を構築する 24.0%	補助金や交付金を継続し充実させる 14.0%	協働のまちづくりの具体的な事例集を作成する 11.9%
令和2年度	市民の声が反映される仕組みをつくる 37.5%	情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する 33.2%	活動しやすい環境を構築する 23.0%	補助金や交付金を継続し充実させる 17.8%	協働のまちづくりの具体的な事例集を作成する 10.6%
令和3年度	市民の声が反映される仕組みをつくる 36.6%	情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する 32.7%	活動しやすい環境を構築する 23.6%	補助金や交付金を継続し充実させる 21.9%	協働のまちづくりの具体的な事例集を作成する 市民活動団体の育成や支援機関を充実させる 8.2%
令和4年度					
今回	市民の声が反映される仕組みをつくる 37.0%	情報の共有を図るため、積極的に情報を公開する 36.3%	活動しやすい環境を構築する 26.4%	補助金や交付金を継続し充実させる 19.6%	協働のまちづくりの具体的な事例集を作成する 14.3%

● 重点施策（重要度） ※項目は、「コンパクトシティ蕨」将来ビジョン実現計画の柱に沿って掲載しています

問21 あなたにとって、次に示す市の施策の重要度・満足度はどのくらいですか。1～36の各項目について、あなたの気持ちに近いものをそれぞれ1つずつお選びください

1：重要である 2：どちらかといえば重要である 3：どちらともいえない  
4：どちらかといえば重要ではない 5：重要ではない 6：わからない

(件)

1	2	3	4	5	6	誤記・無回答	平均値	順位
---	---	---	---	---	---	--------	-----	----

【安全で安心して暮らせるまち】

( ) 内は昨年の順位

1) 防災対策	305	105	17	1	0	5	21	4.67	2(1)
2) 防犯対策	301	102	18	0	0	7	26	4.67	1(3)
3) 交通安全対策	244	135	38	2	1	7	27	4.47	6(7)
4) 消費者保護	162	146	83	9	4	20	30	4.12	18(18)
5) 消防・救急体制	285	111	21	0	0	10	27	4.63	3(2)

【豊かな個性を育み子供たちの未来輝くまち】

6) 子育て支援	225	106	34	4	3	36	46	4.47	8(9)
7) 学校教育の充実	223	111	37	3	1	36	43	4.47	7(10)
8) 青少年の健全育成	168	137	58	3	3	42	43	4.26	14(15)

【みんなにあたたかく健康に生活できるまち】

9) 地域における支え合いなど地域福祉活動の促進	101	178	105	8	3	19	40	3.93	24(26)
10) 国民健康保険、介護など社会保障の充実	215	145	41	5	3	11	34	4.38	10(6)
11) 高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進	105	168	108	10	5	24	34	3.90	26(23)
12) 障害者支援	163	160	69	1	2	24	35	4.22	16(14)
13) 健康づくりの推進	112	184	90	14	3	15	36	3.96	22(20)
14) 市立病院の充実	242	108	46	5	9	11	33	4.39	9(5)

【にぎわいと活力、市民文化と歴史がとけあう元気なまち】

15) 地域資源を活用したまちの魅力の発信	87	159	125	15	6	22	40	3.78	27(28)
16) 商店街の活性化	127	165	100	14	7	15	26	3.95	23(22)
17) 勤労者支援	122	167	96	7	4	22	36	4.00	21(24)
18) 生涯学習の充実	78	149	136	19	8	27	37	3.69	29(29)
19) 芸術・文化活動の振興	70	150	141	22	9	23	39	3.64	32(33)
20) スポーツ・レクリエーション活動の推進	63	143	157	23	9	25	34	3.58	34(34)

【快適で過ごしやすい環境にやさしいまち】

21) 蕨駅周辺の整備	217	138	48	11	6	5	29	4.31	12(11)
22) 区画整理の推進	130	142	108	16	7	16	35	3.92	25(25)
23) 道路・歩道の整備	202	160	43	5	2	7	35	4.35	11(12)
24) コミュニティバスなどの公共交通の充実	157	164	76	11	5	10	31	4.11	19(19)
25) 上・下水道の整備、雨水対策	254	124	38	1	0	6	31	4.51	4(4)
26) 公園緑地の整備、身近な緑と花の充実	132	186	83	13	3	8	29	4.03	20(21)
27) 市営住宅の整備	69	93	172	32	17	36	35	3.43	36(36)
28) ごみの減量とリサイクル、自然エネルギーの利用促進	157	164	71	12	4	13	33	4.12	17(16)

【一人ひとりの心でつなぐ笑顔あふれるまち】

29) 地域コミュニティ・市民活動の活性化	62	165	137	16	8	31	35	3.66	31(30)
30) 人権擁護と平和意識の高揚	76	147	130	20	6	39	36	3.70	28(27)
31) 国際交流・多文化共生の推進	62	117	152	26	25	36	36	3.43	35(35)
32) 男女共同参画の推進	69	136	137	25	8	42	37	3.62	33(31)

【その他】

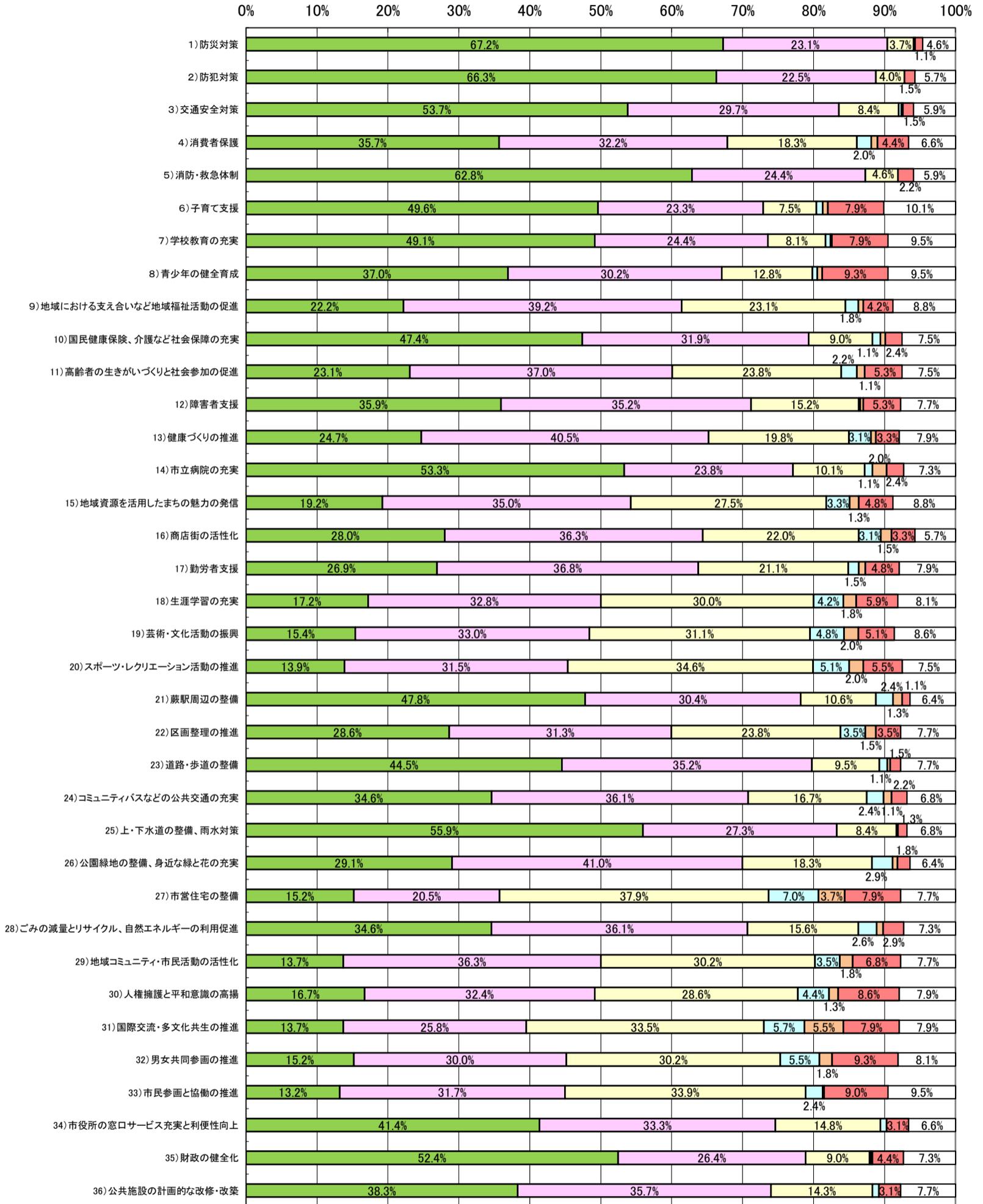
33) 市民参画と協働の推進	60	144	154	11	1	41	43	3.68	30(32)
34) 市役所の窓口サービス充実と利便性向上	188	151	67	4	0	14	30	4.28	13(13)
35) 財政の健全化	238	120	41	1	1	20	33	4.48	5(8)
36) 公共施設の計画的な改修・改築	174	162	65	4	0	14	35	4.25	15(17)

施策重要度平均 4.09

# 施策重要度 回答別割合

■ 重要である      ■ どちらかといえば重要である      ■ どちらともいえない      ■ どちらかといえば重要ではない  
■ 重要ではない      ■ わからない      ■ 誤記・無回答

※1.0%未満の数字は記載を省略



平均値順（重要度）

※各項目の上位3つは黄色、下位3つは緑色で網掛け。

順位	項目	1	2	3	4	5	6	平均値	R4	R3	R2	過去3か年平均	3か年平均との比較
1 (3)	防犯対策	301	102	18	0	0	7	4.67	4.68	4.69	4.64	4.67	0.00
2 (1)	防災対策	305	105	17	1	0	5	4.67	4.70	4.69	4.65	4.68	▲ 0.01
3 (2)	消防・救急体制	285	111	21	0	0	10	4.63	4.68	4.70	4.59	4.66	▲ 0.03
4 (4)	上・下水道の整備、雨水対策	254	124	38	1	0	6	4.51	4.57	4.50	4.48	4.52	▲ 0.01
5 (8)	財政の健全化	238	120	41	1	1	20	4.48	4.47	4.40	4.49	4.45	0.03
6 (7)	交通安全対策	244	135	38	2	1	7	4.47	4.50	4.53	4.33	4.45	0.02
7 (10)	学校教育の充実	223	111	37	3	1	36	4.47	4.45	4.40	4.35	4.40	0.07
8 (9)	子育て支援	225	106	34	4	3	36	4.47	4.47	4.41	4.35	4.41	0.06
9 (5)	市立病院の充実	242	108	46	5	9	11	4.39	4.56	4.51	4.37	4.48	▲ 0.09
10 (6)	国民健康保険、介護など社会保障の充実	215	145	41	5	3	11	4.38	4.51	4.44	4.40	4.45	▲ 0.07
11 (12)	道路・歩道の整備	202	160	43	5	2	7	4.35	4.35	4.32	4.22	4.30	0.05
12 (11)	蕨駅周辺の整備	217	138	48	11	6	5	4.31	4.37	4.30	4.25	4.31	0.00
13 (13)	市役所の窓口サービス充実と利便性向上	188	151	67	4	0	14	4.28	4.32	4.29	4.24	4.28	0.00
14 (15)	青少年の健全育成	168	137	58	3	3	42	4.26	4.25	4.26	4.13	4.21	0.05
15 (17)	公共施設の計画的な改修・改築	174	162	65	4	0	14	4.25	4.18	4.08	4.16	4.14	0.11
16 (14)	障害者支援	163	160	69	1	2	24	4.22	4.28	4.23	4.21	4.24	▲ 0.02
17 (16)	ごみの減量とリサイクル、自然エネルギーの利用促進	157	164	71	12	4	13	4.12	4.20	4.22	4.16	4.19	▲ 0.07
18 (18)	消費者保護	162	146	83	9	4	20	4.12	4.12	4.13	3.97	4.07	0.05
19 (19)	コミュニティバスなどの公共交通の充実	157	164	76	11	5	10	4.11	4.08	3.94	3.88	3.97	0.14
20 (21)	公園緑地の整備、身近な緑と花の充実	132	186	83	13	3	8	4.03	4.06	4.00	4.02	4.03	0.00
21 (24)	勤労者支援	122	167	96	7	4	22	4.00	4.00	3.92	3.91	3.94	0.06
22 (20)	健康づくりの推進	112	184	90	14	3	15	3.96	4.07	4.01	4.02	4.03	▲ 0.07
23 (22)	商店街の活性化	127	165	100	14	7	15	3.95	4.02	3.99	3.89	3.97	▲ 0.02
24 (26)	地域における支え合いなど地域福祉活動の促進	101	178	105	8	3	19	3.93	3.96	3.97	3.89	3.94	▲ 0.01
25 (25)	区画整理の推進	130	142	108	16	7	16	3.92	3.98	3.89	3.80	3.89	0.03
26 (23)	高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進	105	168	108	10	5	24	3.90	4.02	3.96	3.94	3.97	▲ 0.07
27 (28)	地域資源を活用したまちの魅力の発信	87	159	125	15	6	22	3.78	3.80	3.82	3.72	3.78	0.00
28 (27)	人権擁護と平和意識の高揚	76	147	130	20	6	39	3.70	3.86	3.77	3.70	3.78	▲ 0.08
29 (29)	生涯学習の充実	78	149	136	19	8	27	3.69	3.78	3.70	3.68	3.72	▲ 0.03
30 (32)	市民参画と協働の推進	60	144	154	11	1	41	3.68	3.69	3.65	3.63	3.66	0.02
31 (30)	地域コミュニティ・市民活動の活性化	62	165	137	16	8	31	3.66	3.76	3.70	3.69	3.72	▲ 0.06
32 (33)	芸術・文化活動の振興	70	150	141	22	9	23	3.64	3.64	3.66	3.64	3.65	▲ 0.01
33 (31)	男女共同参画の推進	69	136	137	25	8	42	3.62	3.74	3.64	3.54	3.64	▲ 0.02
34 (34)	スポーツ・レクリエーション活動の推進	63	143	157	23	9	25	3.58	3.63	3.57	3.62	3.61	▲ 0.03
35 (35)	国際交流・多文化共生の推進	62	117	152	26	25	36	3.43	3.55	3.49	3.44	3.49	▲ 0.06
36 (36)	市営住宅の整備	69	93	172	32	17	36	3.43	3.53	3.55	3.35	3.48	▲ 0.05
施策重要度平均								4.09	4.13	4.09	4.04	4.09	0.00

●市民が重要と思う施策は、平均値からみると、1位「防犯対策」（前年3位）、2位「防災対策」（前年1位）、3位「消防・救急体制」（前年2位）となり、昨年度に続いて【安全で安心して暮らせるまち】の分野が上位を占めています。それに対し、「市営住宅の整備」、「国際交流・多文化共生の推進」、「スポーツ・レクリエーション活動の推進」などの施策は、重要度が下位となっており、各項目の順位はこれまでと似たような傾向となっています。

●施策全体の平均は、過去3か年平均と同様となっています。上昇している施策としては、「コミュニティバスなどの公共交通の充実」、「公共施設の計画的な改修・改築」、「学校教育の充実」と続き、減少している施策としては、「市立病院の充実」、「人権擁護と平和意識の高揚」と続いています。

● 重点施策（満足度） ※項目は、「コンパクトシティ 蕨」将来ビジョン実現計画の柱に沿って掲載しています

問21 あなたにとって、次に示す市の施策の重要度・満足度はどのくらいですか。1～36の各項目について、あなたの気持ちに近いものをそれぞれ1つずつお選びください

1：満足している 2：どちらかといえば満足している 3：どちらともいえない  
4：どちらかといえば満足していない 5：満足していない 6：わからない

(件)

1	2	3	4	5	6	誤記・無回答	平均値	順位
---	---	---	---	---	---	--------	-----	----

【安全で安心して暮らせるまち】

( ) 内は昨年の順位

1) 防災対策	21	109	192	27	14	62	29	3.26	3(5)
2) 防犯対策	9	94	190	33	41	53	34	2.99	23(17)
3) 交通安全対策	12	92	191	49	31	43	36	3.01	19(8)
4) 消費者保護	11	70	218	17	15	85	38	3.14	9(20)
5) 消防・救急体制	32	137	146	16	18	67	38	3.43	1(1)

【豊かな個性を育み子供たちの未来輝くまち】

6) 子育て支援	13	93	136	16	12	128	56	3.29	2(3)
7) 学校教育の充実	14	68	148	20	12	137	55	3.20	5(7)
8) 青少年の健全育成	11	47	173	9	9	152	53	3.17	6(12)

【みんなにあたたかく健康に生活できるまち】

9) 地域における支え合いなど地域福祉活動の促進	8	47	201	18	10	121	49	3.09	12(10)
10) 国民健康保険、介護など社会保障の充実	11	68	186	23	23	99	44	3.07	14(11)
11) 高齢者の生きがいくりと社会参加の促進	5	31	200	23	8	140	47	3.01	21(18)
12) 障害者支援	5	39	183	18	14	148	47	3.01	20(16)
13) 健康づくりの推進	5	54	199	25	8	114	49	3.08	13(13)
14) 市立病院の充実	10	56	140	59	79	63	47	2.59	35(34)

【にぎわいと活力、市民文化と歴史がとけあう元気なまち】

15) 地域資源を活用したまちの魅力の発信	8	63	194	31	26	85	47	2.99	25(29)
16) 商店街の活性化	5	33	146	78	96	62	34	2.37	36(36)
17) 勤労者支援	2	27	193	52	23	114	43	2.77	32(33)
18) 生涯学習の充実	7	44	188	33	14	124	44	2.99	24(22)
19) 芸術・文化活動の振興	5	62	190	27	15	110	45	3.05	15(15)
20) スポーツ・レクリエーション活動の推進	6	53	193	28	14	119	41	3.03	16(23)

【快適で過ごしやすい環境にやさしいまち】

21) 蕨駅周辺の整備	20	72	133	76	81	27	45	2.67	34(35)
22) 区画整理の推進	13	58	192	51	34	62	44	2.90	30(30)
23) 道路・歩道の整備	14	72	147	80	68	31	42	2.70	33(32)
24) コミュニティバスなどの公共交通の充実	39	85	156	54	31	49	40	3.13	10(6)
25) 上・下水道の整備、雨水対策	31	90	166	36	31	55	45	3.15	8(2)
26) 公園緑地の整備、身近な緑と花の充実	30	122	158	41	26	35	42	3.24	4(4)
27) 市営住宅の整備	6	17	196	13	18	161	43	2.92	29(28)
28) ごみの減量とリサイクル、自然エネルギーの利用促進	13	60	199	33	23	84	42	3.02	18(24)

【一人ひとりの心でつなぐ笑顔あふれるまち】

29) 地域コミュニティ・市民活動の活性化	8	54	203	13	6	125	45	3.16	7(9)
30) 人権擁護と平和意識の高揚	6	47	196	14	10	136	45	3.09	11(14)
31) 国際交流・多文化共生の推進	6	31	197	26	18	132	44	2.93	28(26)
32) 男女共同参画の推進	2	32	203	17	12	143	45	2.98	26(21)

【その他】

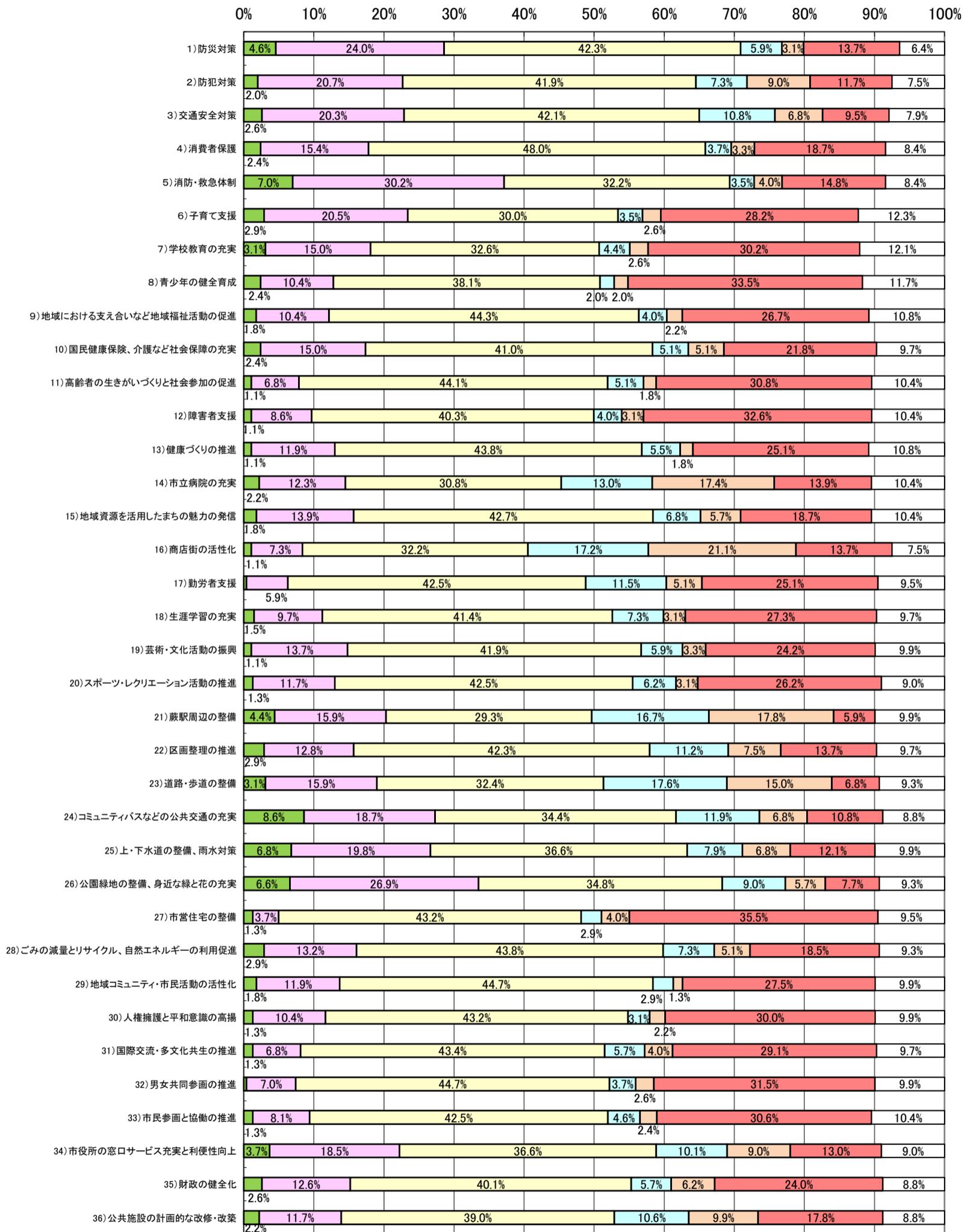
33) 市民参画と協働の推進	6	37	193	21	11	139	47	3.02	17(19)
34) 市役所の窓口サービス充実と利便性向上	17	84	166	46	41	59	41	2.97	27(25)
35) 財政の健全化	12	57	182	26	28	109	40	3.00	22(27)
36) 公共施設の計画的な改修・改築	10	53	177	48	45	81	40	2.80	31(31)

施策満足度平均 3.01

# 施策満足度 回答別割合

■ 満足している      □ どちらかといえば満足している      □ どちらともいえない      □ どちらかといえば満足していない  
■ 満足していない      ■ わからない      □ 誤記・無回答

※1.0%未満の数字は記載を省略



平均値順（満足度）

※各項目の上位3つは黄色、下位3つは緑色で網掛け。

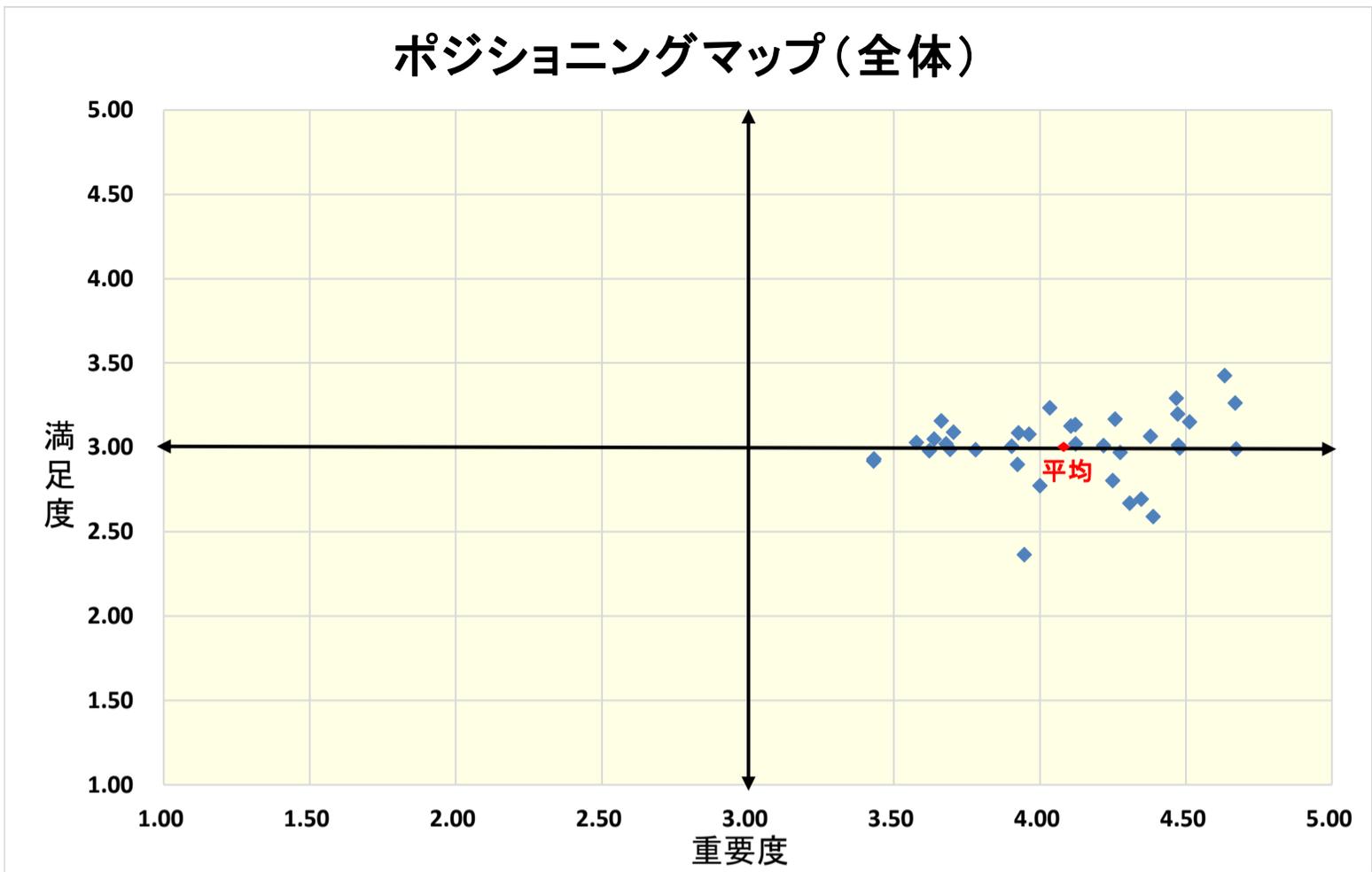
順位	項目	1	2	3	4	5	6	平均値	R4	R3	R2	過去3か年平均	3か年平均との比較
1 (1)	消防・救急体制	32	137	146	16	18	67	3.43	3.43	3.49	3.46	3.46	▲ 0.03
2 (3)	子育て支援	13	93	136	16	12	128	3.29	3.27	3.21	3.26	3.25	0.04
3 (5)	防災対策	21	109	192	27	14	62	3.26	3.26	3.26	3.20	3.24	0.02
4 (4)	公園緑地の整備、身近な緑と花の充実	30	122	158	41	26	35	3.24	3.26	3.21	3.20	3.22	0.02
5 (7)	学校教育の充実	14	68	148	20	12	137	3.20	3.16	3.08	3.22	3.15	0.05
6 (12)	青少年の健全育成	11	47	173	9	9	152	3.17	3.12	3.07	3.10	3.10	0.07
7 (9)	地域コミュニティ・市民活動の活性化	8	54	203	13	6	125	3.16	3.15	3.01	3.14	3.10	0.06
8 (2)	上・下水道の整備、雨水対策	31	90	166	36	31	55	3.15	3.27	3.34	3.16	3.26	▲ 0.11
9 (20)	消費者保護	11	70	218	17	15	85	3.14	3.05	3.16	3.11	3.11	0.03
10 (6)	コミュニティバスなどの公共交通の充実	39	85	156	54	31	49	3.13	3.23	3.21	3.30	3.25	▲ 0.12
11 (14)	人権擁護と平和意識の高揚	6	47	196	14	10	136	3.09	3.12	3.06	3.08	3.09	0.00
12 (10)	地域における支え合いなど地域福祉活動の促進	8	47	201	18	10	121	3.09	3.15	3.12	3.14	3.14	▲ 0.05
13 (13)	健康づくりの推進	5	54	199	25	8	114	3.08	3.12	3.05	3.16	3.11	▲ 0.03
14 (11)	国民健康保険、介護など社会保障の充実	11	68	186	23	23	99	3.07	3.14	3.18	3.16	3.16	▲ 0.09
15 (15)	芸術・文化活動の振興	5	62	190	27	15	110	3.05	3.10	2.87	3.06	3.01	0.04
16 (23)	スポーツ・レクリエーション活動の推進	6	53	193	28	14	119	3.03	3.01	2.86	3.03	2.97	0.06
17 (19)	市民参画と協働の推進	6	37	193	21	11	139	3.02	3.06	3.00	3.09	3.05	▲ 0.03
18 (24)	ごみの減量とリサイクル、自然エネルギーの利用促進	13	60	199	33	23	84	3.02	3.01	3.05	3.12	3.06	▲ 0.04
19 (8)	交通安全対策	12	92	191	49	31	43	3.01	3.16	3.13	3.13	3.14	▲ 0.13
20 (16)	障害者支援	5	39	183	18	14	148	3.01	3.10	3.13	3.13	3.12	▲ 0.11
21 (18)	高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進	5	31	200	23	8	140	3.01	3.07	3.11	3.11	3.10	▲ 0.09
22 (27)	財政の健全化	12	57	182	26	28	109	3.00	2.97	2.97	2.85	2.93	0.07
23 (17)	防犯対策	9	94	190	33	41	53	2.99	3.07	3.12	3.02	3.07	▲ 0.08
24 (22)	生涯学習の充実	7	44	188	33	14	124	2.99	3.03	2.89	3.06	2.99	0.00
25 (29)	地域資源を活用したまちの魅力の発信	8	63	194	31	26	85	2.99	2.91	2.81	2.91	2.88	0.11
26 (21)	男女共同参画の推進	2	32	203	17	12	143	2.98	3.04	2.99	3.04	3.02	▲ 0.04
27 (25)	市役所の窓口サービス充実と利便性向上	17	84	166	46	41	59	2.97	3.00	3.15	3.06	3.07	▲ 0.10
28 (26)	国際交流・多文化共生の推進	6	31	197	26	18	132	2.93	2.97	2.89	3.01	2.96	▲ 0.03
29 (28)	市営住宅の整備	6	17	196	13	18	161	2.92	2.93	2.92	2.94	2.93	▲ 0.01
30 (30)	区画整理の推進	13	58	192	51	34	62	2.90	2.89	2.90	2.94	2.91	▲ 0.01
31 (31)	公共施設の計画的な改修・改築	10	53	177	48	45	81	2.80	2.88	2.95	2.86	2.90	▲ 0.10
32 (33)	勤労者支援	2	27	193	52	23	114	2.77	2.73	2.79	2.82	2.78	▲ 0.01
33 (32)	道路・歩道の整備	14	72	147	80	68	31	2.70	2.84	2.87	2.90	2.87	▲ 0.17
34 (35)	蕨駅周辺の整備	20	72	133	76	81	27	2.67	2.61	2.67	2.66	2.65	0.02
35 (34)	市立病院の充実	10	56	140	59	79	63	2.59	2.64	2.72	2.78	2.71	▲ 0.12
36 (36)	商店街の活性化	5	33	146	78	96	62	2.37	2.24	2.37	2.24	2.28	0.09
施策満足度平均								3.01	3.03	3.02	3.04	3.03	▲ 0.02

●市民の満足度が高い施策は、1位「消防・救急体制」（前年1位）、2位「子育て支援」（前年3位）、3位「防災対策」（前年5位）となっています。それに対し、「商店街の活性化」、「市立病院の充実」、「蕨駅周辺の整備」は、満足度が低くなっており、各項目の順位はこれまでと概ね似たような傾向となっています。

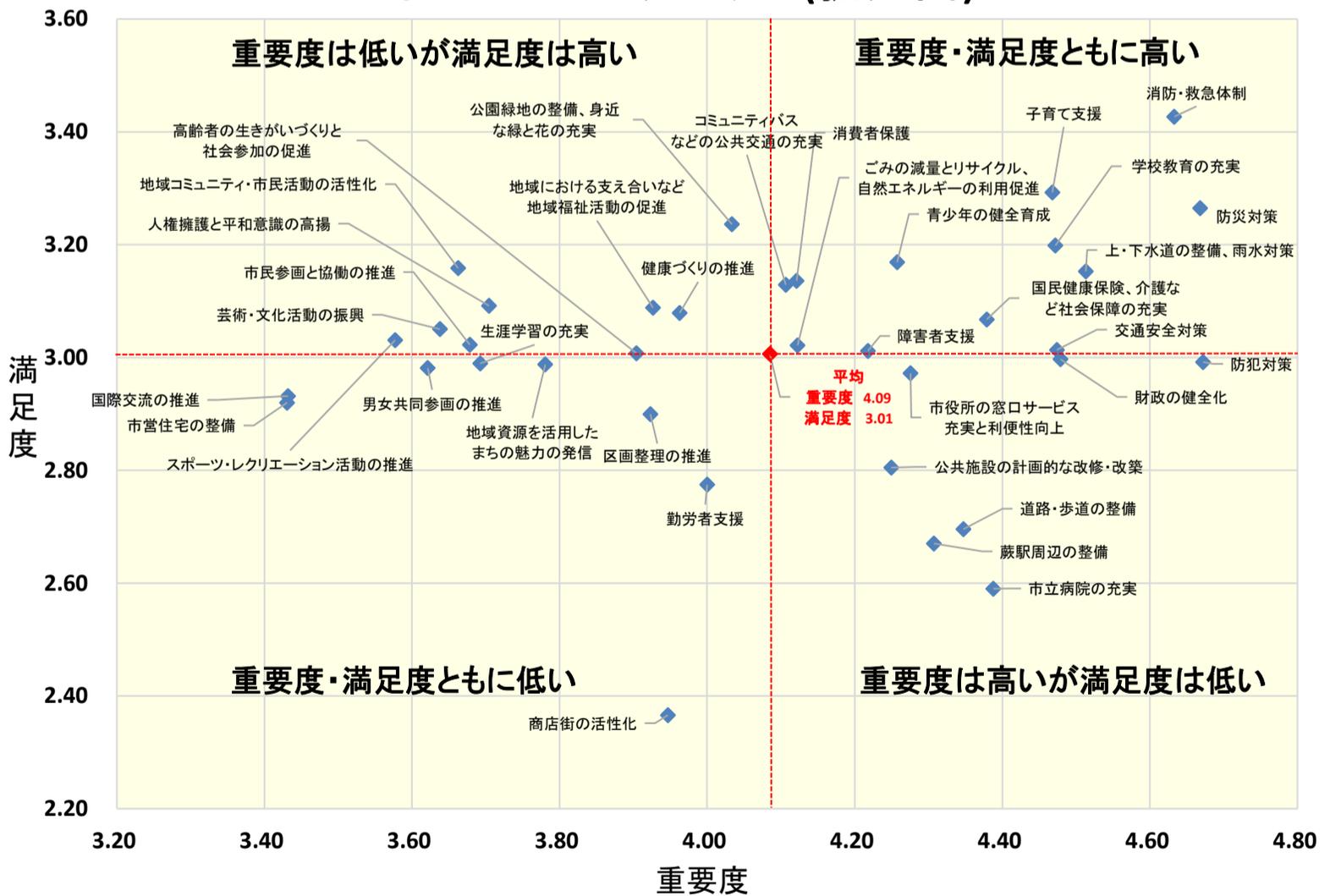
●施策全体の平均が過去3か年平均よりも0.02ポイント減少しています。上昇している施策としては、「地域資源を活用したまちの魅力の発信」、「商店街の活性化」、「青少年の健全育成」、「財政の健全化」と続き、減少している施策としては、「道路・歩道の整備」、「交通安全対策」、「コミュニティバスなどの公共交通の充実」、「市立病院の充実」と続いています。

●満足度は「わからない」という回答が全体的に多く、市民が日常生活の中で関わりを実感しにくい施策については、その効果がよく分からないことが考えられます。そうした傾向が顕著な施策としては、「わからない」の割合が3割を超える「市営住宅の整備」、「青少年の健全育成」、「障害者支援」などが挙げられます。

## ポジショニングマップ(全体)



## ポジショニングマップ(拡大図)

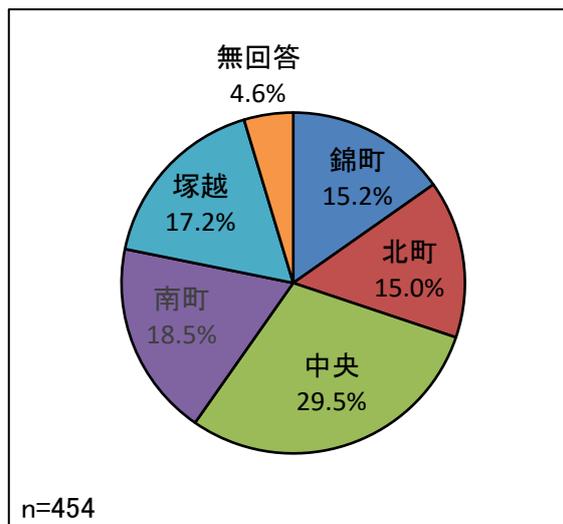


## 【属性】

### ア. 地区

参考

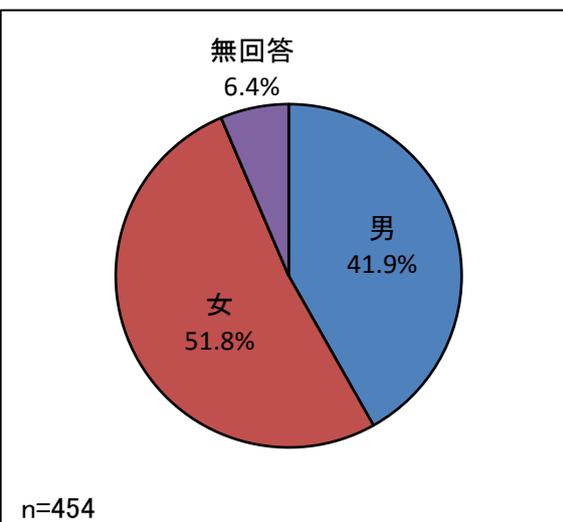
回答対象者:454人	件数	割合	抽出割合
錦町	69	15.2%	15.2%
北町	68	15.0%	15.3%
中央	134	29.5%	29.3%
南町	84	18.5%	17.0%
塚越	78	17.2%	23.2%
無回答	21	4.6%	



### イ. 性別

参考

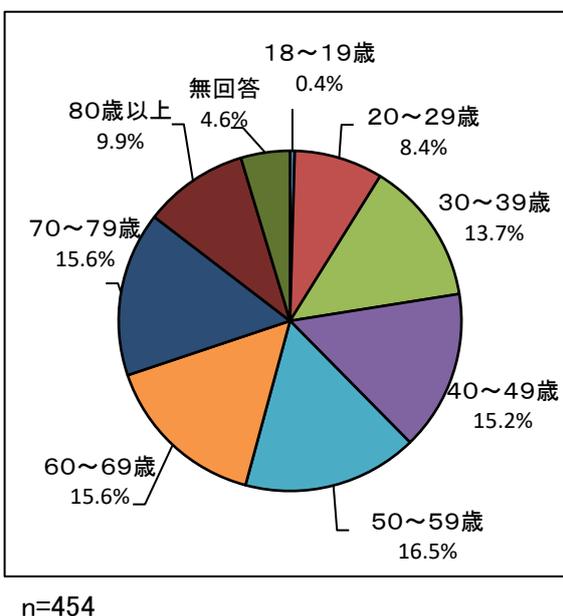
回答対象者:454人	件数	割合	抽出割合
男	190	41.9%	50.4%
女	235	51.8%	49.6%
上記以外の回答	0	0.0%	
無回答	29	6.4%	



### ウ. 年齢層

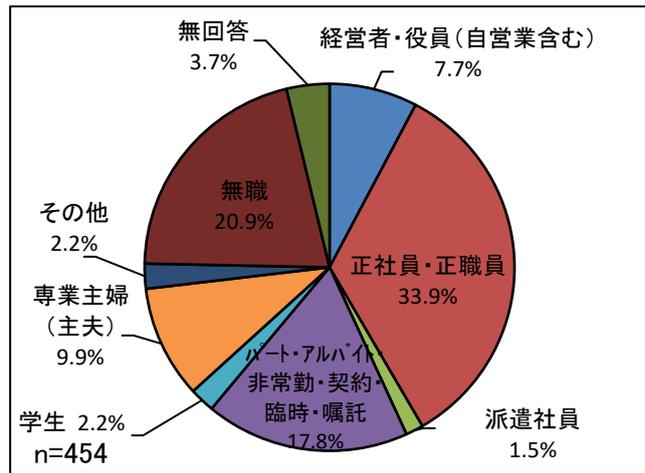
参考

回答対象者:454人	件数	割合	抽出割合
18~19歳	2	0.4%	1.8%
20~29歳	38	8.4%	16.0%
30~39歳	62	13.7%	16.6%
40~49歳	69	15.2%	16.3%
50~59歳	75	16.5%	16.6%
60~69歳	71	15.6%	11.9%
70~79歳	71	15.6%	11.7%
80歳以上	45	9.9%	9.1%
無回答	21	4.6%	



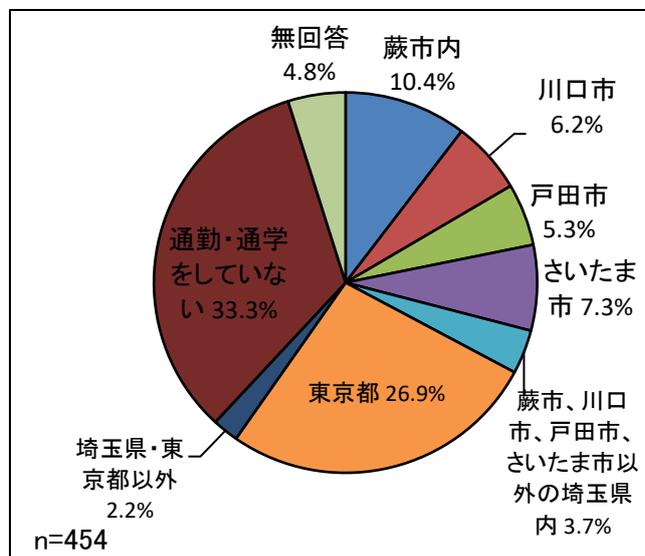
## 工. 職業

回答対象者:454人	件数	割合	順位
経営者・役員(自営業含む)	35	7.7%	5
正社員・正職員	154	33.9%	1
派遣社員	7	1.5%	8
パート・アルバイト・非常勤・契約・臨時・嘱託	81	17.8%	3
学生	10	2.2%	6
専業主婦(主夫)	45	9.9%	4
その他	10	2.2%	6
無職	95	20.9%	2
無回答	17	3.7%	-



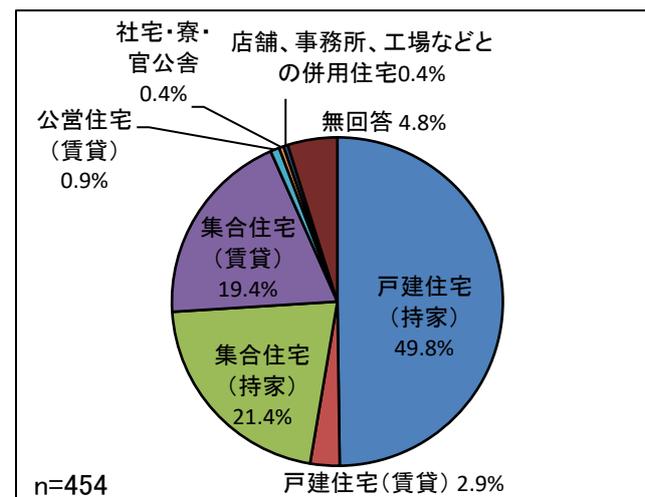
## オ. 通勤・通学地

回答対象者:454人	件数	割合	順位
蕨市内	47	10.4%	3
川口市	28	6.2%	5
戸田市	24	5.3%	6
さいたま市	33	7.3%	4
蕨市、川口市、戸田市、さいたま市以外の埼玉県内	17	3.7%	7
東京都	122	26.9%	2
埼玉県・東京都以外	10	2.2%	8
通勤・通学をしていない	151	33.3%	1
無回答	22	4.8%	-



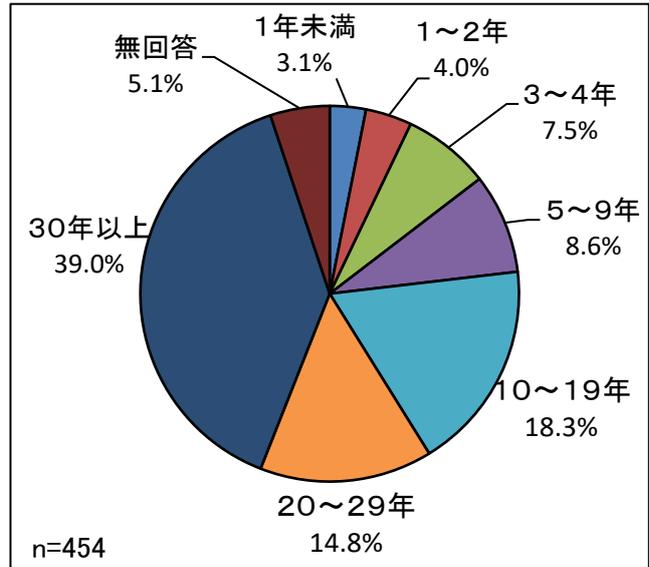
## カ. 住宅形態

回答対象者:454人	件数	割合	順位
戸建住宅(持家)	226	49.8%	1
戸建住宅(賃貸)	13	2.9%	4
集合住宅(持家)	97	21.4%	2
集合住宅(賃貸)	88	19.4%	3
公営住宅(賃貸)	4	0.9%	5
社宅・寮・官公舎	2	0.4%	6
店舗、事務所、工場などの併用住宅	2	0.4%	6
無回答	22	4.8%	-



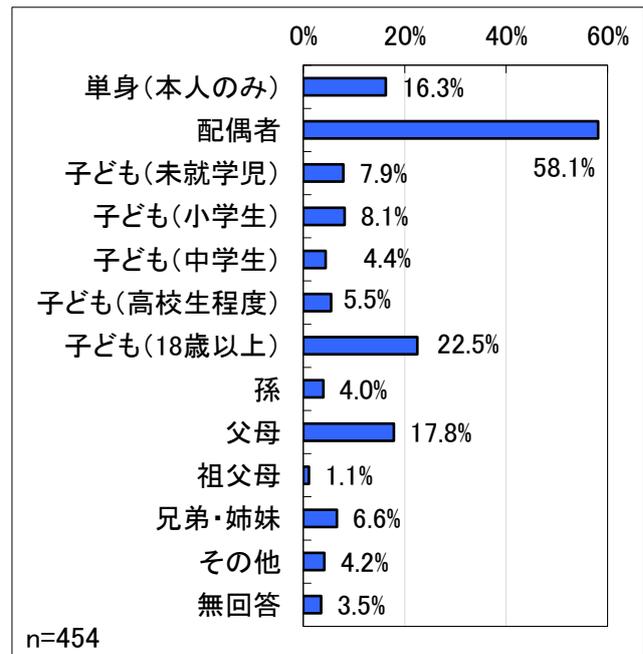
キ. 居住年数

回答対象者:454人	件数	割合	順位
1年未満	14	3.1%	7
1～2年	18	4.0%	6
3～4年	34	7.5%	5
5～9年	39	8.6%	4
10～19年	82	18.1%	2
20～29年	67	14.8%	3
30年以上	177	39.0%	1
無回答	23	5.1%	-



ク. 家族構成

回答対象者:454人	件数	割合	順位
単身(本人のみ)	74	16.3%	4
配偶者	264	58.1%	1
子ども(未就学児)	36	7.9%	6
子ども(小学生)	37	8.1%	5
子ども(中学生)	20	4.4%	9
子ども(高校生程度)	25	5.5%	8
子ども(18歳以上)	102	22.5%	2
孫	18	4.0%	11
父母	81	17.8%	3
祖父母	5	1.1%	12
兄弟・姉妹	30	6.6%	7
その他	19	4.2%	10
無回答	16	3.5%	-





# 令和5年度市民意識調査報告書

令和5年11月発行

発行 蕨市  
編集 蕨市総務部政策課

〒335-8501 蕨市中央5-14-15  
電話 048-433-7698  
E-Mail [seisaku@city.warabi.saitama.jp](mailto:seisaku@city.warabi.saitama.jp)