

令和5年度 課長方針

部課	秘書広報課	課長	有里 友希
----	-------	----	-------

課の運営方針	
<p>・秘書業務の円滑な遂行や、新たな政策の調査・研究、広聴、市政情報・蕨の魅力発信などについて、職員一人ひとりが高い意識を持って取り組んでいく。</p> <p>・業務の遂行に当たり、情報の共有、守秘義務、報告・連絡・相談を徹底する。</p> <p>・蕨の魅力発信や、蕨のまちづくりに生かすために、常に情報収集を心がけるとともに、社会環境の変化に対応し、創意工夫した情報発信を行っていく。</p>	

主要事業		
事業名	事業内容	目標
広報紙発行事業	毎月1日発行の広報蕨で、市の取り組みやお知らせ、市民の活動などをお伝えする。	市民参加の広報紙づくりを進めるとともに、市政の取り組みを的確に広報していく。
市ホームページ情報システム運用事業	知りたい情報が容易に入手できるよう、ホームページ情報システムを活用し、市政やイベントなどの情報を積極的に発信する。	市政情報や蕨の魅力についての情報を充実させていく。引き続き、わかりやすい情報提供、緊急情報等の迅速な情報提供に努めるとともに、ポストコロナ社会への変化を捉えて、適宜、内容の更新等を図っていく。
テレビ広報放送事業	CATVを活用し、市の取り組みやまちの話題、蕨の歴史、市内で活動する団体の紹介など幅広い内容の情報を、毎週、市民にお届けする。	親しみある番組を目指し、多くの市民が登場する番組づくりを心がけるとともに、テロップやBGMなど演出面の向上を図っていく。昨年度に続き、市政の最新情報などの放送を行うとともに、動画配信との連携も図る。
蕨市の魅力発信事業	シティプロモーション指針の下、動画配信や蕨市PR大使の任命、ロケーションサービスなど、蕨の魅力発信に取り組んでいく。	動画配信の充実をはじめ、蕨の地域資源の活用やPR大使との連携などを図りながら、SNSやマスコミ等を活用した蕨市の情報発信に取り組む。
市民と市長の対話	市民と市長が直接話せる機会を設けることで、行政への信頼関係を深めるとともに、対話を通じていただいた市民の声を、今後のまちづくりに生かす。	市民と市長の面会日やタウンミーティング、子育てママとの対話などを実施し、多くの市民に参加をしていただく。(タウンミーティングは4年ぶりに公民館等で開催)