

蕨市国民健康保険 第1期データヘルス計画 概要版

◆計画の趣旨◆

「国民健康保険法に基づく保健事業実施等に関する指針」に基づき、これまで実施してきた保健事業の取り組みを活かしながら、健康・医療情報を活用して蕨市国保被保険者の健康課題を把握したうえで、効率的で効果的な保健事業を積極的に推進していくために「データヘルス計画」を策定し、保健事業の実施及び評価を行います。

◆計画の目的◆

蕨市国保被保険者の「医療費の適正化」、「生活習慣病の発症予防と重症化の抑制」及び「健康寿命の延伸」を目的とします。

◆計画の期間と評価・見直し◆

本計画の期間は、2018年度（平成30年度）から2023年度までの6年間とします。

実施する事業については、中間年度（2020年度）および最終年度（2023年度）に評価指標の達成状況の確認を行い、計画の見直しを図ります。

◆4つの重点課題と実施する保健事業◆

データ分析の結果に基づき、以下の4つを重点課題とし、保健事業を実施します。

〈4つの重点課題〉

(1) 特定健診受診率向上の鈍化

(2) 特定保健指導実施率の低迷

(3) 人工透析患者が多い

(4) 生活習慣病関連の医療費が高い

〈重点的に実施する保健事業〉

〈1〉 特定健診受診率向上対策

〈2〉 特定保健指導実施率向上対策

〈3〉 糖尿病性腎症重症化予防対策

〈4〉 医療費適正化対策

◆目標◆

事業名	指標	現状	短期目標 2020年度まで	長期目標 2023年度まで
〈1〉 特定健診受診率向上対策				
①特定健診 広報・啓発活動 ②特定健診 受診勧奨通知 ③特定健診 電話勧奨 ④特定健診 早期受診キャンペーン ⑤特定健診以外の健診結果の提供 ⑥医療機関からの診療情報の提供	特定健診受診率	41.1%	51.0%以上	60.0%以上
	3年間未受診率	51.4%	50.0%以下	47.0%以下
	3年間継続受診率	26.5%	28.0%以上	30.0%以上
	8月までの 特定健診受診率	31.7%	35.0%以上	40.0%以上
	診療情報の提供率	6.0%	8.0%以上	10.0%以上
〈2〉 特定保健指導実施率向上対策				
①特定保健指導 広報・啓発活動 ②特定保健指導 電話勧奨 ③特定保健指導 オリジナル講座の開催 ④特定保健指導 初回面接終了キャンペーン ⑤特定保健指導見込み者への健診前通知	特定保健指導実施率	5.5%	30.0%以上	60.0%以上
	特定保健指導出現率	13.7%	12.0%以下	10.0%以下
〈3〉 糖尿病性腎症重症化予防対策				
①糖尿病性腎症重症化予防対策事業	治療の開始率	平成29年度の評価をもとに検討		
〈4〉 医療費適正化対策				
①ジェネリック医薬品差額通知 ②ジェネリック医薬品希望シール配布 ③重複服薬者通知 ④医療費通知	ジェネリック医薬品の数量シェア	73.0%	80.0%以上	80.0%以上
	重複服薬の通知を送付した者の翌年の減少率	平成29年度の評価をもとに検討		
	一人当たり医療費	284,493円	27万円以下	26万円以下

◆重点的に実施する保健事業の内容◆ (☆：新規 ★：拡充)

〈1〉 特定健診受診率向上対策

① 特定健診 広報・啓発活動

- ・より多くの方の目に触れるような特定健診の啓発活動を実施
- ☆国保加入時に窓口で啓発品の配布、職員がバッジなどを身に着けてPRを実施

② 特定健診 受診勧奨通知

- ・特定健診未受診者に対して、受診勧奨通知の送付
- ☆個別性に合わせて内容を工夫した圧着ハガキを使用

③ 特定健診 電話勧奨

- ☆特定健診未受診者に対して、自動音声の案内電話による電話勧奨を実施

④ 特定健診 早期受診キャンペーン

- ・特定健診を8月までに受診した方で、「3年以上継続」もしくは「初めて受診」した方の中から抽選で蕨市オリジナルグッズをプレゼント

⑤ 特定健診以外の健診結果の提供

- ・特定健診以外の健診結果を持つ特定健診未受診者から、健診結果を市に提供していただき、提供していただいた方には、もれなく蕨市オリジナル健康グッズをプレゼント

⑥ 医療機関からの診療情報の提供

- ・医療機関が保有している特定健診の項目に相当する診療情報を、本人の同意のもと、市に提供いただき、提供していただいた方の中から抽選で蕨市オリジナル健康グッズをプレゼント



〈2〉 特定保健指導実施率向上対策

① 特定保健指導 広報・啓発活動

- ・より多くの方の目に触れるような特定保健指導の啓発活動を実施
- ☆特定健診を受診した際に、腹囲が基準値を超えた方には、医療機関より特定保健指導の案内を実施
- ★各種リーフレットなどへ特定保健指導の掲載を強化

② 特定保健指導 電話勧奨

- ★特定保健指導未実施者に対しての電話勧奨を、直営から委託による自動音声に切り替え実施

③ 特定保健指導 オリジナル講座の開催

- ・特定保健指導に興味をもってもらうように工夫した講座を実施

④ 特定保健指導 初回面接終了キャンペーン

- ・特定保健指導の初回面接の終了者に対して、スポーツクラブの一日招待券などをプレゼント

⑤ 特定保健指導見込み者への健診前通知

- ☆前年度の特定保健指導の対象者に対して、特定健診が開始する3か月前に特定保健指導の内容を記載した通知を送付し、今年度の特定保健指導参加の増加や特定保健指導の対象者の減少を目指す



〈3〉 糖尿病性腎症重症化予防対策

① 糖尿病性腎症重症化予防対策事業

- ・前年度の特定健診の結果より、今後人工透析の導入のリスクが高い未治療者の方へ、早めに医療機関を受診し治療を開始するよう記載した勧奨通知を送付

〈4〉 医療費適正化対策

① ジェネリック医薬品差額通知

- ・一定額以上の自己負担額の削減効果がある方に対して、ジェネリック医薬品を利用した場合の差額を通知

② ジェネリック医薬品希望シール配布

- ・ジェネリック医薬品希望シールを蕨市国保の被保険者証へ同封、窓口を設置し配布、国保加入時に窓口で配布し、ジェネリック医薬品の利用を促す

③ 重複服薬者通知

- ・重複服薬者に対して、重複投薬の危険性や投与されている薬などを記載した通知を送付

④ 医療費通知

- ・蕨市国保被保険者に対して、診療に関する費用などを通知

